



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

VIA SCIENTIARUM



VIA-SCIENTIARUM.MGGEU.RU

ДОРОГА ЗНАНИЙ

НАУЧНЫЙ
ПЕРИОДИЧЕСКИЙ
ЖУРНАЛ

ISSN 2306-5362

№ 4 2023

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет

**VIA SCIENTIARUM –
ДОРОГА ЗНАНИЙ**

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 4, 2023

«VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ»

Научный периодический рецензируемый журнал

№ 4, 2023

Состав Редакционного совета

Председатель Редакционного совета

Петровская Мария Владимировна	кандидат экономических наук, доцент, проректор по науке, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия
-------------------------------------	--

Главный редактор

Литвиненко Инна Леонтьевна	кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия
----------------------------------	---

Члены Редакционного совета

5.2. ЭКОНОМИКА

Лабейко Ольга Анатольевна	кандидат экономических наук, декан факультета экономики и права, УО «Барановичский государственный университет», г. Барановичи, Белоруссия
---------------------------------	--

Нестеренко Юлия Николаевна	доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и инноваций, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия
----------------------------------	--

5.4. СОЦИОЛОГИЯ

Астахова Анастасия Сергеевна	кандидат социологических наук, и.о. декана Философско-социологического факультета Института общественных наук, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия
------------------------------------	---

Астахова Лариса Сергеевна	доктор социологических наук, профессор, ведущий эксперт Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ Высшей школы экономики, г. Москва, Россия
---------------------------------	---

5.7. ФИЛОСОФИЯ

Оводова
Светлана
Николаевна кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой социологии и медиакоммуникаций, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

Воронцов
Евгений
Алексеевич кандидат философских наук, доцент кафедры социологии и философии, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

5.9. ФИЛОЛОГИЯ

Абаева
Евгения
Сергеевна доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры англистики и межкультурной коммуникации Института иностранных языков ГАОУ ВО города Москвы «Московский городской педагогический университет», г. Москва, Россия

Вержинская
Инна
Владимировна кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой романо-германских языков, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

5.1. ПРАВО

Абдулрида
Джаафар Насер
Абдулрида кандидат юридических наук, юридический факультет, Университет Басры, г. Басра, Республика Ирак

Михайлова
Наталья
Владимировна доктор юридических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, профессор кафедры истории государства и права Московского университета МВД Российской Федерации имени В.Я. Кикотя, г. Москва, Россия

Каирова
Алла
Игнатовна кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

Хакимов
Руслан
Мадаминджанович кандидат юридических наук, доцент, декан факультета юриспруденции, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

5.6. ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Корнеев
Константин
Анатольевич кандидат исторических наук, старший научный сотрудник Центра японских исследований ИКСА Российской академии наук, г. Москва, Россия

Печищева
Людмила
Александровна

кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры зарубежного регионоведения и внешней политики факультета международных отношений, политологии и зарубежного регионоведения Историко-архивного института, ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва, Россия

5.8. ПЕДАГОГИКА

Скиба
Марина
Александровна

кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор, управляющий директор международной академии экономики и финансов, председатель Экспертного совета НААР, г. Астана, Казахстан

Сахарчук
Елена
Сергеевна

доктор педагогических наук, профессор, проректор по учебно-методической работе, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

Руденко
Игорь
Леонидович

кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

5.3. ПСИХОЛОГИЯ

Беленкова
Лариса
Юрьевна

кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия

2.3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Симонян
Айрапет
Генрикович

кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационной безопасности,
Ордена Трудового Красного Знамени ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики», г. Москва, Россия

Белоглазов
Александр
Анатольевич

кандидат технических наук, генеральный директор, ООО «Центр защиты климата Земли и озонового слоя», г. Москва, Россия

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

107150 г. Москва,
ул. Лосиноостровская, д.49,
Редакция журнала
«Via scientiarum — Дорога знаний»
Телефоны: (499) 160-92-00;
(499) 748-32-36.
Факс: (499) 160-22-05.

Номер свидетельства
о регистрации средства массовой
информации
ПИ №ФС 77-61984 от 02.06.2015
ISSN 2306-5362
Интернет: www.mggeu.ru,
e-mail: litvinenko@mggeu.ru

Содержание

5.1. – ПРАВО

Маркова А.М.

Нарушение неприкосновенности жилища. Некоторые вопросы ответственности за нарушение неприкосновенности жилища	8
---	---

5.2. – ЭКОНОМИКА

Ваховская Я.Д.

Пути развития рынка одежды в условиях санкционного давления	14
--	----

Гребенщикова К.С.

Демографическая политика Российской Федерации	23
---	----

Золотавкина А.С.

Цифровая трансформация таможенных процессов: новые возможности	30
--	----

Искусных Д.А.

Государственное регулирование экономики и оффшоры	36
---	----

Исмаилов М.М.

К вопросу о теоретических аспектах формирования финансовых результатов	43
--	----

Копылова Н.В.

Потенциал использования цифровых инструментов в целях обеспечения налоговой дисциплины	48
--	----

5.3 – ПСИХОЛОГИЯ

Ашуева К.Ж.

Психологические аспекты интернет-зависимости	54
--	----

Волкова А.А.

Анализ особенностей лексической стороны речи у дошкольников с нарушением слуха	58
--	----

5.4 – СОЦИОЛОГИЯ

Бадретдинова Т.Т.

Развитие личного бренда в социальных сетях	61
--	----

<i>Жукова И.А.</i>	
Короткие видео как востребованный формат в блогосфере	66
<i>Носова П.В.</i>	
Образ женщин в современной блогосфере, к вопросу о стереотипах	70

5.6 – ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Дацун Ю.Н.</i>	
Математические грани Великой Победы	78

5.8 – ПЕДАГОГИКА

<i>Рундаева Ю.О.</i>	
Формирование у детей 3-4 лет представлений о сенсорных эталонах посредством развивающей доски бизиборд	84

5.9 – ФИЛОЛОГИЯ

<i>Галуза А.Г.</i>	
Приемы создания тревел-журналистики	89
<i>Густова К.В.</i>	
Языковая политика Франции	96
<i>Левина Н.А.</i>	
Перспектива имиджа ведущего на современном телевидении (на примере Дмитрия Губерниева)	101

УДК 343

ББК 67

Маркова А.М.

Научный руководитель: к.ю.н. Волкова О.В.

**НАРУШЕНИЕ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЖИЛИЩА.
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ЗА НАРУШЕНИЕ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЖИЛИЩА**

**VIOLATION OF THE INVIOABILITY OF THE DWELLING.
SOME ISSUES OF RESPONSIBILITY FOR VIOLATION
OF THE INVIOABILITY OF THE DWELLING**

МАРКОВА Анастасия Михайловна — студент 4 курса юридического факультета им. М.М. Сперанского, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: anastasia.markkova@mail.ru).

Научный руководитель:

ВОЛКОВА Олеся Викторовна — кандидат юридических наук, доцент кафедры основ правоохранительной деятельности ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Москва, Россия (e-mail: volkova-ov@ranepa.ru).

MARKOVA Anastasiia Mikhailovna — the 4th Year Student at the M.M. Speransky Faculty of Law, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration», Moscow, Russia (e-mail: anastasia.markkova@mail.ru).

Scientific supervisor:

VOLKOVA Olesya Viktorovna — Candidate of Law, Associate Professor of the Department of Fundamentals of Law Enforcement Activity at the «Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration», Moscow, Russia (e-mail: volkova-ov@ranepa.ru).

Аннотация: *В данной работе рассматриваются проблемы определения понятия «жилище», а также раскрывается определение неприкосновенности жилища и уголовной ответственности за это. В статье из-*

учаются вопросы отнесения к жилищу таких мест как: палатка, каюта теплохода, гараж.

Ключевые слова: жилище, неприкосновенность жилища, незаконное проникновение в жилище, вопросы уголовной ответственности за незаконное проникновение в жилище.

Abstract. *This paper discusses the problems of defining the concept of "dwelling", and also reveals the definition of inviolability of dwelling and criminal responsibility for it. The article examines the issues of attribution to the dwelling of such places as: tent, cabin of the ship, garage.*

Keywords: *dwelling, inviolability of the dwelling, illegal entry into the dwelling, issues of criminal liability for illegal entry into the dwelling.*

Тема нарушения неприкосновенности жилища является одной из самых дискуссионных в научном юридическом сообществе. Данной тематике посвящены статьи, труды различных ученых, а также она пользуется популярностью, когда проходят круглые столы в университетах. Данная статья посвящена изучению вопроса о неприкосновенности жилища, где мы рассмотрим, что является жилищем, какая мера ответственности предусмотрена за незаконное проникновение в него, а также выясним, могут ли являться жилищем места временного проживания.

Следует начать с того, что нашей теме посвящена статья 139 УК РФ, согласно которой незаконное проникновение в жилище совершается, во-первых, исключительно против воли проживающего в нем, а, во-вторых, может быть совершено с применением насилия по отношению к лицу, проживающему в данном жилище или же с угрозой его применения, что соответственно является недопустимым [1].

Прежде чем приступать к рассмотрению непосредственно проблематики, следует определить, что же такое «жилище». Ответ на данный вопрос законодатель дает в примечании к ст. 139 УК РФ, где под жилищем понимается индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, также непосредственно само помещение, где проживает лицо, причем не играет роли, находится ли данное помещение в собственности у лица в нем проживающего или нет. При этом, «жилище» может как входить в жилищный фонд, так и не входить, то есть, независимо от этого, если лицо проживает на постоянной или кратковременной основе в каком-либо помещении, для данного лица это будет являться «жилищем».

Однако определение понятия «жилище» дается не только в Уголовном Кодексе РФ, но и в Жилищном Кодексе РФ, а именно в статье 15

ЖК РФ, где помещением, где может проживать лицо является именно изолированное помещение, при этом данное помещение должно являться недвижимое имущество. Данное помещение должно отвечать всем санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, а также техническим и иным требованиям [2]. Как мы видим определения, даваемые УК РФ и ЖК РФ достаточно отличаются, в том числе и по полноте содержания. Исходя из определения в УК РФ, создается впечатление, что жилым помещением является любая постройка, где можно жить, независимо от санитарных, технических и иных требований в то время, как определение, исходящее из ЖК РФ говорит нам обратное. То есть, «жилищем», допустим, не будет являться сарай, палатка или же временное жилое помещение.

Следовательно, можем сделать такой вывод, что возникает некое противоречие, то есть однозначно жилищем может признаваться квартира, дом, дача, комната в общежитии или же даже бытовка, то есть в основном недвижимое имущество, на которое лицо может иметь временную или постоянную регистрацию, входящие или не входящие в жилищный фонд. Однако с другой стороны к жилищу не относятся различные постройки, находящиеся на территории участка или двора, гаражи, погреба и другие помещения, места в поездах, теплоходах (последние не могут быть признаны даже временным жилищем) [3]. А что, например, делать с походной палаткой или гаражом, ведь законодатель не определяет к чему она может относиться?

Так, например, может ли являться «жилищем» палатка? Или же все-таки под данную категорию она не вписывается, все же она не является ни строением, ни помещением, поэтому жилым помещением палатку назвать довольно проблематично, даже если лицо достаточно долгое время проживает в ней, например, находясь в экспедиции. То есть, по сути, палатка является в такой ситуации единственным местом, где лицо может укрыться от внешних факторов, где хранятся его личные вещи и многое другое. Так, например, если потребуется провести обыск, нужно ли будет решение суда и как данное действие будет обосновываться, если палатка не является жилищем? Тем не менее, просто взять и получить доступ к «помещению», где проживает лицо, также является недопустимым, следовательно, вопрос о признании «жилищем» палатки является достаточно противоречивым.

Рассмотрим гараж в качестве объекта жилого помещения, является ли он таковым? С одной стороны, если гараж расположен на территории участка жилого дома, то есть если он является пристройкой

к жилому дому, то будет являться непосредственно жилым помещением, так как законодатель предусмотрел данный факт и определил то, что если пристройки находятся в пределах домовладения, то они могут являться жилыми. Однако с другой стороны, если гараж располагается в гаражном кооперативе или же вдали от домовладения, то есть является отдельно стоящей постройкой, то жилым помещением он не признается.

Я считаю, что можно, конечно, считать и палатку временным местом проживания, так как у туристов часто нет другого выхода, кроме как считать своим «жилищем» палатку. Однако основная проблема состоит в том, что у палатки нет признаков постройки, в связи с чем, невозможно охарактеризовать ее как помещение, являющееся жилым.

Просмотрев судебную практику, можно найти некоторые судебные решения, где незаконное проникновение в палатку, суд называет «незаконным проникновением в жилище» и квалифицирует действия виновного по ст. 139, помимо ст. 158 УК РФ. Так, например, в деле № 1-349/2015, гражданин Малета А.А. проходил мимо палатки, при этом последний знал, что в ней спят люди, а именно Щ. и Ш. Имея прямой преступный умысел Малета А.А., расстегнул замок в палатку, тем самым проникая внутрь «жилища», действуя при этом из корыстных побуждений, похищает, увиденные ценные вещи. Так как действие преступника носит тайный характер и направлено на незаконное хищение чужого имущества с незаконным проникновением в жилище, в связи с чем суд определил, Малета А.А. причинил Щ. и Ш. значительный материальный ущерб своими преступными действиями [4]. Как можно наблюдать, в данном деле суд установил проникновение в палатку как незаконное проникновение в жилище.

Рассматривая судебную практику, где осуществляется незаконное проникновение в постоянное место жительства, а именно в квартиру, дом, то проблем не возникает. В то же время, когда дело касается в проникновение на летнюю кухню, которая является пристройкой к дачному дому, в баню, а также в постройку, которая располагается на территории участка, возникают некоторого рода трудности при квалификации [5].

Следует отметить, что помещения и постройки, указанные выше, не входят в состав жилищного фонда, даже если там живут люди, складывается мнение, что даже если бы данные строения были бы пригодны для постоянного проживания в них, признать их местом постоянного проживания было бы достаточно проблематично. Законодательство не регулирует использование в качестве жилья построек, строений и сооружений, которые не входят в жилищный фонд, однако, часто судебная прак-

тика говорит иначе и все же рассматривает незаконное проникновение в такие строения как «незаконное проникновение в жилище».

Рассматривая вопрос о том, подпадают ли под определение «жилище» каюты пароходов и других судов, купе поездов, комнаты в санатории и лечебных лагерях, а также других различных, в том числе и детских лагерях считается достаточно дискуссионным.

Так, Н.А. Лопашенко считает, что каюты судов, купе поездов и различные помещения, находящиеся на транспортных средствах, являются местом временного проживания, а следовательно, могут являться и «жилищем». Так, если на теплоходе люди, а также члены экипажа достаточно долгое время, находясь в длительном плавании, проживают на корабле, то было бы правильным считать их каюты временным «жилищем» [6].

В то же время купе, каюта, отсек на транспортном средстве, которое не имеет другого предназначения кроме перевозки пассажиров и грузов и оборудовано спальными местами в целях повышения удобства проезда в нем, не может рассматриваться как жилище. Однако следует отметить, что если речь идет о проводниках поездов дальнего следования, то не было бы ошибкой признать их купе временным местом жительства, так как там хранятся их личные, в том числе и ценные вещи, а также данное место является, по сути, единственным, где проводники, сотрудники поездов могут спать и угождать свои экзистенциальные потребности.

Но есть и противоположная точка зрения, И.А. Бойцов считает, что жилищем не может являться место, которое не предназначено для проживания людей. Такими местами не могут являться ни вышеперечисленные каюты, ни купе поездов дальнего следования, ни гаражи, так как данные места всего лишь обеспечивают комфорт при поездке, но постоянным или временным местом жительства являться они не могут. Следовательно, по мнению судьи конституционного суда РФ, «жилищем» является квартира, частный дом, то место, где человек полноценно проживает, где соблюдены все санитарные, технические и иные правила проживания, а также, обладающее всеми признаками «жилища», установленными законодательством [7].

Исходя из вышесказанного, к необходимым признакам жилища следует также отнести восприятие непосредственно потерпевшим того, что то место, строение или сооружение, куда было совершено проникновение подозреваемым или обвиняемым, является действительно жилищем данного лица, что права потерпевшего действительно были нарушены. Следовательно, решение вопроса о том, является ли палатка, каюта

или же гараж жилым помещением, должно строится основываясь, исходя из данного критерия.

Как известно одним из признаков состава преступления служит субъективная сторона, в свою очередь, обязательным элементом которого является вина. Следовательно, чтобы верно квалифицировать содеянное нужно точное осознание виновным того, что он проникает именно в жилище. В противном случае действия лица не должны квалифицироваться по данной статье. Имея право на неприкосновенность жилища, мы таким образом имеем право на неприкосновенность частной жизни, одно из важнейших прав, обеспечивающих неприкосновенность частной жизни. Нарушая данное право, виновный, проникающий в чужое жилище, в первую очередь нарушает, конституционные и естественные права человека. Следовательно, вопрос, который касается неприкосновенности жилища может быть решен только лишь владельцем данного жилища, так как именно интересы и права будут затронуты в случае незаконного посягательства.

Список литературы:

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации (принят Государственной Думой 24.05.1996 г., одобрен Советом Федерации 5.06.1996 г.)// СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/50d5e657645fa5ca39c5569d6ed240778c0e40b1/ (дата обращения 25.12.2022).

2. Жилищный Кодекс Российской Федерации (принят Государственной Думой 22.12.2004 г., одобрен Советом Федерации 24.12.2004 г.)// СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/3219ce4c6d0c49870efd7094d883d2d14184ce52/ (дата обращения: 25.12.2022).

3. Оперативно-розыскная деятельность: учебник. 2-е изд., доп. и перераб. /под ред. К.К. Горяинова, В.С. Овчинского, Г.К. Сенилова, А.Ю. Шумилова. – М.: ИНФРА-М, 2004. – XIV. – 848 с.

4. Приговор № 1-349/2015 от 9 ноября 2015 г. по делу № 1-349/2015// Кочои С. М. Преступления против собственности: сборник судебной практики. – М., 2009. – С. 181.

5. Шевченко И. А. Понятие жилища по уголовному законодательству РФ // Вестн. КрасГУ. Гуманитарные науки. 2003. № 4. [Электронный ресурс]. – URL: <http://do.gendocs.ru/docs/index-311419.htm>.

6. Лопашенко Н. А. Указ. соч. – С. 445.

7. Бойцов А. И. Указ. соч. – С. 622.

УДК 339.138

ББК 65.2

Ваховская Я.Д.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Литвиненко И.Л.

**ПУТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**

**WAYS TO DEVELOP THE CLOTHING MARKET UNDER
SANCTIONS PRESSURE**

ВАХОВСКАЯ Яна Дмитриевна — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: vahovskaia0209@outlook.com).

Научный руководитель:

ЛИТВИНЕНКО Инна Леонтьевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и предпринимательства, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: innalitivnenko@yandex.ru).

ВАКHOVСКАЯ Yana Dmitrievna — the 4th Year Student at the Faculty of Economics, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: vahovskaia0209@outlook.com).

Scientific supervisor:

LITVINENKO Inna Leontievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Entrepreneurship, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: innalitivnenko@yandex.ru).

Аннотация. Данная статья посвящена анализу состояния рынка одежды в условиях экономической нестабильности и санкционных ограничений. В ходе исследования были выявлены основные факторы, препятствующие развитию сферы отечественного фэшн-ритейла, и рассмотрены возможности оптимизации производства и повышения конкурентоспособности российских брендов.

Ключевые слова: текстильная промышленность, отечественное производство, инфляция, российские бренды, сырье, fashion-ритейл.

Abstract. *This article is devoted to the analysis of the state of the clothing market in conditions of economic instability and sanctions restrictions. In the course of the study, the main factors hindering the development of the domestic fashion retail sector were identified, and the possibilities of optimizing production and increasing the competitiveness of Russian brands were considered.*

Keywords: *textile industry, domestic production, inflation, russian brands, raw materials, fashion retail.*

Современные условия экономической и геополитической нестабильности предопределили новейшие тренды развития отраслей экономики, в частности, производители сталкиваются с проблемой поиска новых рынков сбыта, поставщиков сырья и оборудования, новых логистических путей. Более детально рассмотрим данные тенденции, уже ставшие нормальностью российских предприятий, на примере текстильной промышленности.

Весной 2022 г. с российского рынка ушли более семидесяти международных фэшн-ритейлеров, а отечественные производители получили возможность занять освободившуюся нишу. Однако, уже в апреле 2022 г. международные транспортные компании, такие как DNL и FedEX, приостановили доставку грузов в РФ. Данное обстоятельство привело к нарушению логистических цепочек, по которым Россия импортировала материалы для пошива одежды. Также санкционные ограничения, колебания курсов валют и сложности с поставками сырья и оборудования привели к подорожанию текстильных изделий, вследствие чего выросли цены и на одежду. Одновременно с этим снизились реальные доходы населения, и, как итог, продажи на рынке фэшн-ритейла в течение 2022 г. сократились на 40% [7].

В XX веке легкая промышленность СССР охватывала все стадии производства: от выращивания сырья до изготовления швейных изделий [3]. Впоследствии в связи с экономическими кризисами и распадом Союза страна потеряла свою сырьевую базу и многие фабрики закрылись. Теперь бойкот международными масс-маркетом рынка одежды в РФ показал, что без импортных тканей отечественные производители не могут обеспечить страну необходимым количеством одежды и текстильных материалов. Рассмотрим структуру импорта и экспорта сырья в текстильной промышленности РФ в 2021 г. (рисунок 1).

Государство импортировало текстиля и текстильных изделий на 17 020 млн долл. США, что в 10 раз превышает экспорт и составляет 5,8% от общей суммы импортированных товаров за 2021 г. При этом

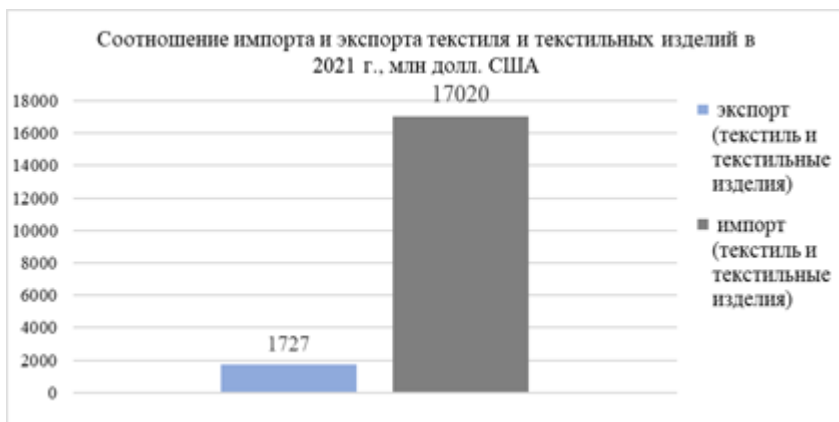


Рис.1. Соотношение импорта и экспорта текстиля и текстильных изделий в 2021 г., млн долл. США

Источник: составлено автором на основе Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики». [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.09.2023).

в Российской Федерации на данный момент зарегистрировано около 3 тыс. предприятий, деятельность которых определена кодом 13 ОКВЭД (13 — Производство текстильных изделий). За последние пять лет темпы роста производства текстиля в РФ составили 89,8% и, несмотря на это, предприятия не обеспечивают страну необходимым количеством тканей для пошива одежды. У данного обстоятельства есть множество причин.

Во-первых, только на 40% предприятий присутствует необходимое современное оборудование, и при этом почти 90% — импортное [4].

Во-вторых, отечественные производители ориентируются в основном на государственные заказы по пошиву спецодежды, формы для служащих, школьной формы и домашнего текстиля. Такой подход объясняется тем, что масштабное производство позволяет сохранить объем выпуска, сократить издержки и увеличить прибыль [3], [10]. Для того, чтобы предприятие могло работать с дизайнерскими брендами одежды, требуется переориентировать производство на меньшие объемы заказов, так как на рынке одежды важную роль играет фактор сезонности и бренды предпочитают выпускать новые коллекции каждый месяц.

Еще одна причина, по которой российские производители одежды вынуждены закупать иностранные ткани и материалы, — доступность.

В Азии более дешевая рабочая сила, более подходящие климатические условия и имеется достаточное количество сырья. Рассмотрим динамику импорта сырья, текстиля и одежды в РФ за период 2021-2022 гг. (рисунки 2, 3).

Импорт предметов одежды и готовых текстильных изделий за январь-декабрь 2022 г. сократился на 17% по сравнению с аналогичным периодом в 2021 г. Импорт хлопка, наоборот, вырос на 27%, шелка — на 40%,



Рис.2. Импорт сырья для производства тканей в РФ в 2021-2022 гг.

Источник: составлено автором на основе Официальный сайт «Федеральная таможенная служба». [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).



Рис.3. Импорт одежды в РФ в 2021-2022 гг.

Источник: составлено автором на основе Официальный сайт «Федеральная таможенная служба». [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).

шерсти — на 3%. Данная динамика точно отражает зависимость отечественных текстильных фабрик от зарубежного сырья. С одной стороны, климатические условия России не позволяют выращивать хлопок в промышленных масштабах. Преимущественно в стране преобладают зоны умеренного климата, а для хлопка очень важна стабильная теплая погода с большим количеством солнца. Его производство возможно развивать только в регионах Северного Кавказа, что требует больших инвестиций. Поэтому закупать хлопок за границей, а обрабатывать в России выгоднее с точки зрения концепции международного разделения труда. Лидерами в производстве хлопка из числа дружественных стран являются (таблица 1) Китай (25% от мирового экспорта), Индия (13,3%), Узбекистан (1,5%), Киргизия (1%) и Бразилия (7,49%), в производстве шерсти — Китай (20%), Индия (2%), Иран (2%), ЮАР (1%) [9].

Таблица 1

**Лидеры в производстве хлопка
из числа дружественных стран, 2022 г.**

Страна-производитель	Материал	Доля в мировом экспорте
Китай	хлопок	25%
	шерсть	20%
Индия	хлопок	13,3%
	шерсть	2%
Узбекистан	хлопок	1,5%
Киргизия	хлопок	1%
Бразилия	хлопок	7,49%
Иран	шерсть	2%
ЮАР	шерсть	1%

Источник: составлено автором на основе Российский интернет-портал и аналитическое агентство. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения 01.10.2023).

В рамках Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), членами которой являются Китай, Россия, Казахстан, Таджикистан, Киргизия и Узбекистан существуют перспективы по выгодному импорту сырья из стран-участниц экономического союза, а также по созданию совмест-

ных предприятия по производству хлопчатобумажных тканей. Изготовление шелка в РФ также сопровождается высокими издержками. С другой стороны, вся средняя полоса России и южные регионы пригодны для овцеводства и получения шерсти, а также выращивания льна. При должном уровне государственной поддержки и внедрении инновационных технологий существует возможность возобновить в стране текстильную промышленность, что значительно повысит конкурентоспособность отечественных производителей.

К весне 2023 г. около 3000 магазинов иностранных фэшн-ритейлеров закрылись. Часть российских подразделений были проданы локальным предпринимателям, и магазины открылись под новыми вывесками, в том числе Maag, Dub, Ecu, Vilet, ранее принадлежавшие фирме Inditex. Однако проведенная кампания по трансформации российского рынка одежды, не оправдала ожиданий, выручки упали на 80%. Также на рынок России активно выходят китайские, казахские и турецкие бренды. В тоже время, в отношении данных брендов, потребительская активность населения на рынке одежды остается низкой.

Остановимся более подробно на исследовании популярных российских производителей фэшн-индустрии.

Отечественные продавцы, такие как Love Republic, 12Storeez, NNedre за последние 18 месяцев подняли цены в среднем на 25-30% в связи с инфляцией и падением курса рубля [8]. Особенностью российских дизай-

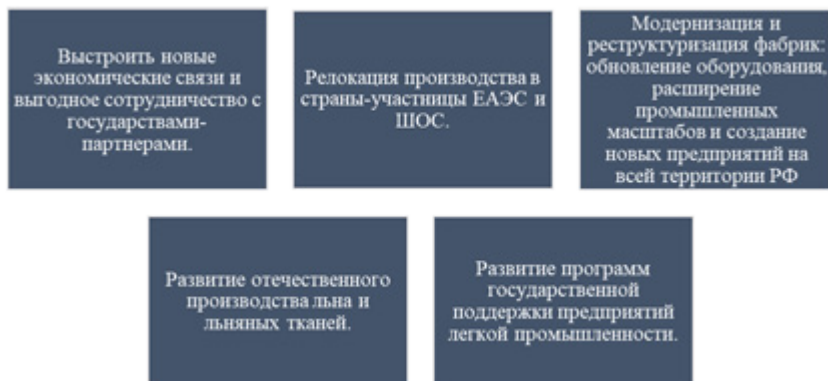


Рис 4. Комплекс рекомендаций по развитию рынка одежды в России в условиях санкций

Источник: составлено автором.

неров является то, что они ориентированы только на средний ценовой сегмент. Причина заключается в специфике их производства: оно очень маленькое и рассчитано на локальный рынок, поэтому не может конкурировать в цене с масс-маркетами, которые за счет эффекта масштаба производства способны оптимизировать расходы [2].

Для обеспечения устойчивого роста рынка одежды и увеличения числа российских брендов в условиях санкционного давления нами предложен ряд рекомендаций (рисунок 4).

Данные меры позволят сократить издержки производства, упростить логистические цепочки и позволить выйти на новые рынки. Уже сейчас некоторые фэшн-ритейлеры начали осваивать фабрики Узбекистана, объем производства которого за три года (2021-2023 гг.) вырос на 10% [7]. Отрасль легкой промышленности в РФ также нуждается в техническом оснащении и более дешевом и качественном сырье, поэтому одной из главных задач государства и бизнеса является разработка собственных технологий и оборудования и развитие сырьевой базы текстиля в России.

Перспективным направлением в рамках сокращения расходов может стать полный отказ от оффлайн-торговли. Оборот маркетплейсов в России за 2022 г. увеличился почти на 30% [8]. Электронная коммерция выгодна и для продавцов, так как нет необходимости нанимать персонал и платить за аренду помещения, и для покупателей, которым не нужно тратить время на поход в магазин.

Несмотря на все факторы, определяющие современное состояние рынка одежды и текстиля в России, основной проблемой остается высокая инфляция и тенденция на сокращение потребительских расходов у населения. Сдерживать рост цен и обеспечить устойчивое функционирование магазинов одежды и текстильного производства невозможно без государственной инициативы. До конца 2023 г. еще действует программа поддержки предприятий легкой промышленности, в рамках которой они могут компенсировать затраты на погашение процентов по кредитам. Перспективы ее продления находятся в стадии обсуждения. Также в ближайшие месяцы правительство планирует субсидировать аренду для новой сети точек с российскими региональными брендами в торговых центрах. Проект запустят в городах-миллионниках [1].

Таким образом, положение рынка одежды остается неоднозначным. Производство нуждается в серьезной трансформации и инновационных технологиях. Российские фабрики сильно отстают от требований современных дизайнеров. Легкая промышленность, несмотря на политику импортозамещения, остается зависимой от иностранного сырья, тканей

и оборудования. Однако потенциал восстановления и дальнейшего развития в более крупных масштабах все же имеется, но при должном уровне государственной поддержки и стабилизации экономики.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 2506 «О внесении изменений в Правила предоставления субсидий российским организациям промышленности на возмещение части затрат на обслуживание кредитов, направленных на увеличение объемов реализации продукции и повышение конкурентоспособности российской промышленной продукции, и признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2023. – №1. – Ст. 308.
2. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. – 2013. – № 2 (14). – С. 64-70.
3. Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: структура и инструменты управления: монография. – М.: РУСАЙНС, 2016. – 192 с.
4. Ляхова Д.С. Проблемы и перспективы деятельности компаний по торговле одеждой на российском рынке // Научно-практическая конференция: сб. науч. тр., 2018. – С. 62-66.
5. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики». [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.09.2023).
6. Официальный сайт «Федеральная таможенная служба». [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).
7. Экономика России: ресурсный потенциал развития: коллективная монография (к 25-летию МГТЭУ) / под ред. д-ра соц. наук, проф., В.Д. Байрамов, канд. экон. наук И.Л. Литвиненко. – М.: МГТЭУ, 2015. – 264 с.
8. Электронный журнал VC.RU: Перспективы развития легкой промышленности в 2023. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/u/1475630-aleksey-raspopin/680232-perspektivy-razvitiya-legkoj-promyshlennosti-2023-trendy> (дата обращения: 01.10.2023).
9. Российский интернет-портал и аналитическое агентство. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения 01.10.2023).
10. Gladkova V.E., Yakhyaev M.A., Korolkov V.E., Smirnova I.A., Litvinenko I.L., Pinkovetskaya Ju.S. The Access of Russian Small Enterprises

to Public Procurement Markets: Data Analysis // Amazonia Investiga. – 2018. T. 7. – № 15. – С. 20-31.

11. Litvinenko I.L., Grigorenko O.V., Klyuchnikov D.A., Gridchina A.V., Kolpak E.P. The Development of Russian-Chinese Relations: Prospects for Cooperation in Crisis // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – T. 6. – № S1. – PP. 245-256.

УДК 314.015
ББК 60.74

Гребенищикова К.С.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Киянова Л. Д.

**ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

DEMOGRAPHIC POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

ГРЕБЕНЩИКОВА Ксения Сергеевна — студентка 3 курса экономического факультета Ростовского филиала Российской таможенной академии, 344002, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: ksyushagreb@gmail.com).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, Ростовский филиал Российской таможенной академии, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону (e-mail: liliackgti@mail.ru).

GREBENSCHIKOVA Ksenia Sergeevna — the 3rd Year Student at the Faculty of Economics of the Rostov branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: ksyushagreb@gmail.com).

Research supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna — Candidate of Economic Sciences, Docent, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs, RCA Rostov Branch Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация. *Статья посвящена исследованию особенностей демографической политики России. Проведён анализ демографической ситуации в стране, определены основные меры, влияющие на ее показатели.*

Ключевые слова: *демографическая политика, смертность, рождаемость, воспроизводство населения, миграция.*

Abstract. *The article is devoted to the study of the features of the demographic policy of Russia. The analysis of the demographic situation in the country is carried out, the main measures affecting its indicators are determined.*

Keywords: *demographic policy, mortality, fertility, population reproduction, migration.*

Реализация эффективной демографической политики является фактором устойчивого развития страны и направлена на достижение таких

результатов как снижение смертности и повышение рождаемости, улучшение качества жизни населения, привлечение в страну квалифицированных специалистов и снижение темпов «утечки умов».

Актуальность демографических исследований усиливается в связи с вступлением человечества в новую информационную фазу своего развития, в которой здоровое и высокообразованное население является высшей ценностью. Анализ проводимой демографической политики крайне важен для оценки её эффективности и, в случае необходимости, принятия мер по её изменению [3].

Целью работы является анализ демографической политики Российской Федерации.

В период с 2018 по 2022 год население Российской Федерации сокращалось, что негативно отражается на социально-экономическом развитии страны. Общий прирост населения за данный период составил -1900493 человека [7]. Это связано с такими факторами как низкий уровень рождаемости, высокий уровень смертности (в том числе в связи с пандемией COVID-19), а также с миграционными процессами (рисунок 1).

Начиная с 2018 года естественный прирост населения был отрицательным и постоянно снижался, в 2021 году его значение составило -1043341



Рис.1. Общий прирост населения России за 2018-2022 гг., чел.
Источник: составлено автором на основе данных ФСГС РФ [7].

чел (таблица 1). К этому привело ежегодное уменьшение рождаемости и увеличение смертности населения (по сравнению с 2018 годом в 2021 году количество умерших увеличилось на 34%).

Таблица 1

Рождаемость, смертность и естественный прирост населения России в 2018-2021 гг., чел.

Годы	Всего		
	родившихся	умерших	естественный прирост
2018	1604344	1828910	-224566
2019	1481074	1798307	-317233
2020	1436514	2138586	-702072
2021	1398253	2441594	-1043341

Источник: составлено автором на основе: [7].

Миграционный прирост населения в 2018-2021 г. увеличился, при этом основное число мигрантов приходится на страны СНГ (рису-

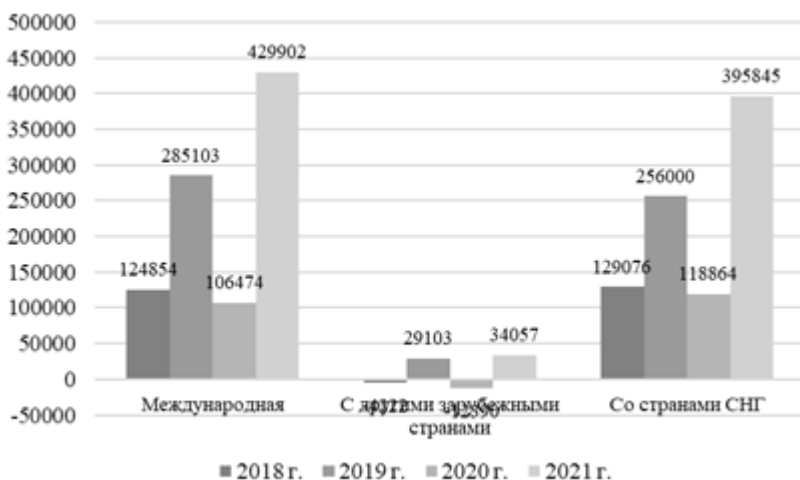


Рис.2. Миграционный прирост населения России за 2018-2021 гг., чел.

Источник: составлено автором на основе данных ФСГС РФ [7].

нок 2). В 2020 году наблюдается резкое падение количества мигрантов, что связано с пандемией COVID-19 и, как следствие, закрытием сухопутных и воздушных границ. В 2021 году число прибывших увеличилось, что может вызвано двумя причинами. Во-первых, были частично сняты ограничения на международные поездки, в том числе на въезд в Россию трудовых мигрантов. Во-вторых, мигрантам продлевали срок нахождения в России — соответственно, они из категории временных перешли в категорию постоянных, если их срок пребывания в России превысил девять месяцев.

За период с 2018 по 2021 год количество браков в России увеличилось на 3,1%, а количество разводов выросло на 10,1% (рисунок 3). В 2020 году наблюдалось снижение количества браков на 18,9% и разводов на 8,9% по сравнению с предыдущим годом. В 2021 году количество браков вернулось к уровню 2019 года, а количество разводов продолжило расти и достигло максимального значения за период наблюдения.

Можно предположить, что причиной снижения количества браков в 2020 году стало ограничение на проведение свадебных церемоний из-за пандемии COVID-19. Однако, несмотря на это, количество разводов также снизилось, что может свидетельствовать о том, что пары пытались сохранить свои отношения в условиях кризиса.

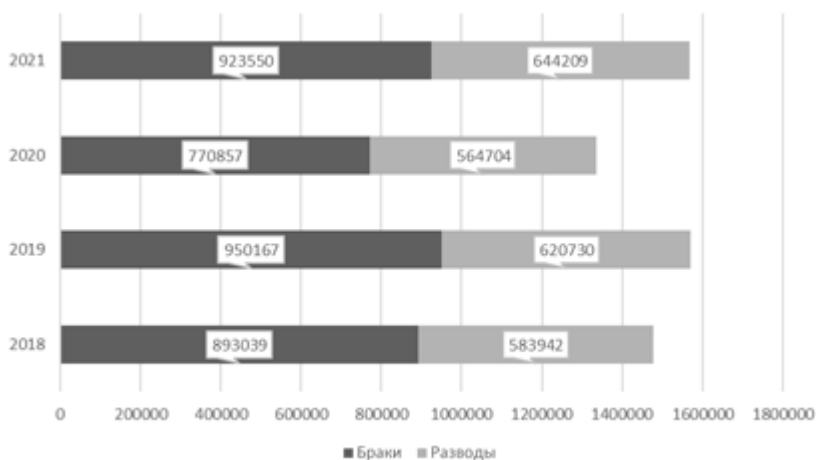


Рис.3. Статистика браков и разводов в РФ за 2018-2021 гг., чел.
 Источник: составлено автором на основе данных ФСГС РФ [7].

Исходя из рассмотренных статистических данных можно сделать вывод о том, что наиболее актуальными демографическими проблемами в современной России являются: высокий уровень смертности населения, дестабилизация семьи как ячейки воспроизводства населения и формы организации быта и социализации детей, недостаточное использование потенциала внешней миграции в интересах демографического и экономического развития России. Для решения данных проблем государством применяется ряд мер демографической политики [4].

Демографическая политика — «целенаправленная деятельность государственных органов и иных социальных институтов в сфере регулирования процесса воспроизводства населения, призванная сохранить или изменить тенденции динамики его численности и пола» [2].

Для увеличения естественного прироста населения, демографическая политика РФ предусматривает реализацию различных мероприятий, способствующих увеличению рождаемости населения.

Основными законодательными актами, регламентирующими порядок предоставления мер государственной поддержки в рамках демографической политики государства, являются следующие:

1. Федеральный закон от 19 мая 1995 года № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» регламентирует выплаты на детей до 18 лет, индексируемые каждые несколько лет, дополнительные выплаты для многодетных семей, льготы на оплату коммунальных услуг [1].
2. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» предусматривает выплату материнского капитала. Начиная с 1 января 2020 года данную меру поддержки семей начали выплачивать и в случае рождения или усыновления первого ребенка. Данным законом также регулируется помощь беременным женщинам и молодым матерям, мероприятия по поддержке детей и родителей [1].
3. Федеральный закон от 2 июля 1992 года № 3185-1 «О государственной поддержке молодых семей» предусматривает поддержку молодых семей, в ходе которой они могут получить субсидии на приобретение жилья [1].
4. Федеральный закон от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», обеспечивающий доступность и качество бесплатной медицинской помощи для населения РФ [1].

В России для изменения демографической ситуации реализуется национальный проект «Демография», предусматривающий содействие занятости женщин, материальную поддержку семей при рождении детей, формирование мотивации граждан к здоровому образу жизни, реализацию программы поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения. В 2022 году материнским капиталам воспользовались около 1 миллиона родителей. Помимо этого, была продлена программа «Семейная ипотека», благодаря которой уже в следующем году улучшить свои жилищные условия смогут более 150 тыс. семей, а за всё время реализации национального проекта данной программой воспользовались полмиллиона родителей. Помимо вышеперечисленных мер поддержки, в рамках проекта «Демография» реализуется программа экстракорпорального оплодотворения, которой можно воспользоваться совершенно бесплатно — по полису ОМС. За 10 месяцев 2022 года было выполнено 63,6 тыс ЭКО [7].

Рассмотренные социальные меры поддержки населения в ходе реализации демографической политики направлены на улучшение жизненных условий граждан, в частности оказываются дополнительные меры поддержки семей с детьми.

Сложно сделать вывод о результативности данной демографической политики, так как естественный прирост за 2021 г. значительно уменьшился по сравнению с 2018 г., однако это напрямую связано с нестабильной политической, экономической ситуацией в стране и со снижением эффективности сферы здравоохранения в связи с эпидемией.

Учитывая все вышеизложенное, следует отметить, что Правительство Российской Федерации предпринимает меры поддержки населения в рамках демографической политики, которые включают в себя: социальные программы, поддержку молодых семей, медицинское обслуживание, услуги в сфере образования. Это важно для эффективного развития страны, поскольку высокообразованное и здоровое население ведёт активный образ жизни, что, непременно, может привести к экономическому росту и процветанию России [6]. Кроме того, демографическая политика направлена на поддержание социальной стабильности и уменьшения неравенства в обществе.

Оценивая эффективность реализованных социальных мер, Правительство совершенствует уже существующие законы и реализует новые социальные программы, направленные на улучшение качества жизни населения.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 25.11.2019 N 570 «О внесении изменения в Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» и признании утратившими силу некоторых актов Президента Российской Федерации»//Собрание законодательства Российской Федерации. – 2021. – № 6. – Ст. 4476.
2. Архангельский В. Н. Демографическая политика. Оценка результативности: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 251 с.
3. Елисеева И.И. Демография и статистика населения: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 405 с.
4. Гвоздь О. И. Комплексная методика оценки эффективности реализации демографической политики// Бизнес и дизайн ревю. – 2022. – № 1(25).
5. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Роль системы высшего профессионального образования в формировании национальной инновационной системы // Экономика, статистика, информатика. – Вестник УМО, 2013. – №5. – С. 51-55.
6. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Развитие системы образования как фактор становления национальной инновационной системы // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. – 2014. – №1. – С. 163-166.
7. Национальные проекты РФ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://национальныепроекты.рф>. (дата обращения: 03.04.2023).
8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 03.04.2023).

УДК 339.54
ББК 65.050

Золотавкина А.С.
Научный руководитель: к.э.н., доцент Киянова Л.Д.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕССОВ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

DIGITAL TRANSFORMATION OF CUSTOMS PROCESSES: NEW FEATURES

ЗОЛОТАВКИНА Анастасия Сергеевна — студент 3 курса экономического факультета Ростовского филиала государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: anastasiya_031003@mail.ru).

Научный руководитель:

КИЯНОВА Лилия Дмитриевна — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала государственного казенного образовательного учреждения высшего образования «Российская таможенная академия», г. Ростов-на-Дону, Россия (e-mail: liliackgti@mail.ru).

ZOLOTAVKINA Anastasia Sergeevna — the 3rd Year Student at the Faculty of Economics of the Rostov branch of the State state Educational Institution of Higher Education «Russian Customs Academy», Rostov-on-Don, Russia (e-mail: anastasiya_031003@mail.ru).

Scientific supervisor:

KIYANOVA Lilia Dmitrievna — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Economics of Customs Affairs of the Rostov branch of the State State Educational Institution of Higher Education «Russian Customs Academy», Rostov-on-Don, Russia (e-mail: liliackgti@mail.ru).

Аннотация: *Статья посвящена исследованию цифровых технологий, которые способствуют развитию экономики РФ. В ней рассмотрено такое понятие как «цифровая экономика», определены её основные элементы и перспективы развития. Анализируется опыт применения цифровых в работе таможенных органов.*

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, цифровизация, таможенные органы, технологии, искусственный интеллект.

Abstract: *The article is devoted to the study of digital technologies that contribute to the development of the Russian economy. It examines such a concept as the «digital economy», defines its main elements and prospects for development. The experience of using digital technologies in the work of customs authorities is analyzed.*

Keywords: *digital economy, innovation, digitalization, customs authorities, technologies, artificial intelligence.*

Основным документом, который определяет национальные цели и стратегические задачи Российской Федерации на 6 лет, является Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Среди задач, которые надо решить для достижения национальных целей, указано, в том числе, внедрение цифровых технологий в сферу государственного управления [2].

На сегодняшний день цифровизация проникает во все сферы жизни людей, она становится важным фактором развития экономики. Основной задачей развития цифровой экономики в России является улучшение качества жизни граждан и создание национальной платформы цифровой экономики [4]. Для воплощения этих целей реализуется государственная программа «Цифровая экономика». Эта и другие программы подразумевают развитие технологий искусственного интеллекта, Big Data, интернет вещей, проведение реформ в области защиты персональных данных, создание новых цифровых бизнес-моделей и стартапов.

Что касается самого понятия цифровая экономика — это экономическая система, в которой основное место занимают информационные ресурсы и технологии, с их помощью происходит производство и обработка данных на различных цифровых платформах [3].

Согласно данным Росстата, в 2021 году объем валовых внутренних расходов предприятий и домохозяйств на цифровые технологии составил 4,8 млрд. рублей, что на 19,3% выше, чем в 2020 году (рисунок 1).

Большая часть затрат приходится на покупку машин и оборудования предприятиями и организациями. Чтобы рассмотреть более подробно области использования цифровых технологий, обратимся к диаграмме (рисунок 2).

Исходя из представленных данных, можно отметить, что 25,7% используемых цифровых технологий относится к облачным сервисам. Дан-

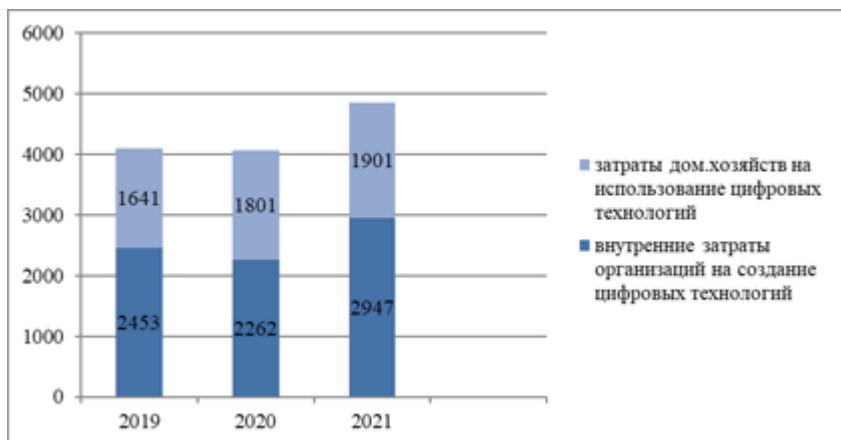


Рис.1. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в РФ, в млрд руб.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

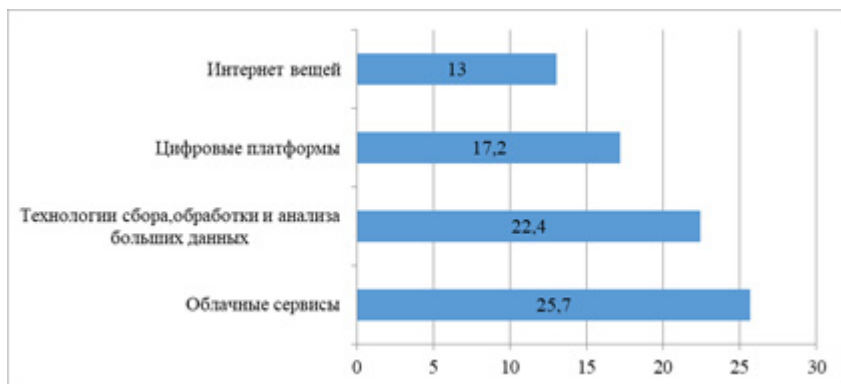


Рис.2. Использование цифровых технологий в крупных и мелких организациях в 2020 г., в процентах от общего числа организаций

Источник: составлено автором на основе данных Росстата.

ная технология позволяет компаниям обрабатывать и сохранять информацию в сервисах облака, что уменьшает затраты на инфраструктуру. Можно предположить, что такой низкий процент лишь потому, что некоторые компании просто не доверяют облачным сервисам из-за малой

защищенности, либо мало осведомлены о пользе таких технологий. Стоит заметить, что технологии сбора, обработки и анализа больших данных, остаются также неотъемлемой частью крупных и мелких организаций, для обработки большого объема информации, но из-за необходимости значительных инвестиций в оборудование и программное обеспечение, некоторые предприятия могут воспользоваться сторонними услугами, такими как цифровые платформы, которые также входят в число наиболее востребованных технологий.

Цифровая трансформация происходит и в таможенных органах, что способствует ускорению грузовых потоков, более эффективной работе таможенных служб, повышению безопасности внешней торговли. Это важный шаг в современной экономике к улучшению бизнес-среды.

Применение цифровых технологий в деятельности таможенных органов

Федеральная таможенная служба активно внедряет информационные технологии и технические ресурсы в работу своих подразделений для улучшения взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности. Благодаря использованию цифровых технологий сокращаются затраты на трудовые ресурсы и снижается риск коррупционных проявлений.

На сегодняшний день большая часть товаров оформляется путем электронного декларирования, что ускоряет процесс таможенного оформления и уменьшает риск коррупции (рисунок 3).

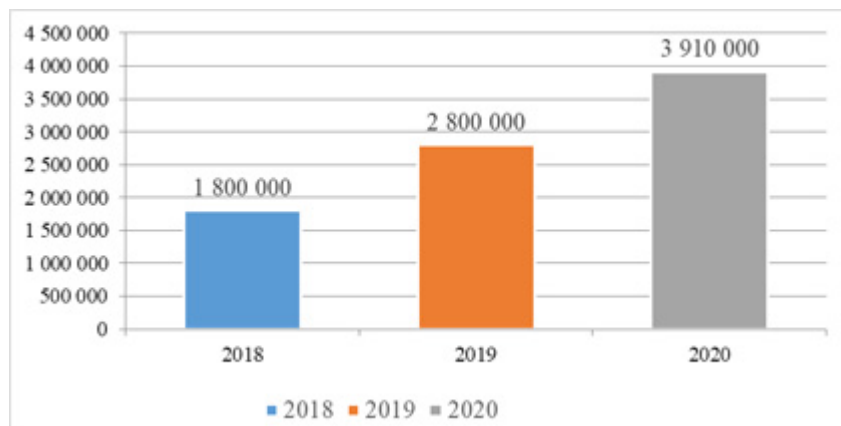


Рис.3. Количество зарегистрированных электронных деклараций в таможенных органах по годам, в млн ед.

Источник: составлено автором на основе данных сайта ФТС России.

На диаграмме видно, что количество электронных таможенных деклараций увеличивается с 2018 года. Следовательно, наблюдается положительная динамика увеличения объемов электронного декларирования благодаря внедрению цифровых и информационных технологий. На 2022 год доля электронного декларирования составила 99,99%.

Возвращаясь к Указу Президента от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», можно заметить, что там предусмотрено усиление мер по борьбе с незаконным перемещением товаров через границу. Для этого необходимо создать единую цифровую платформу, которая сможет улучшить качество работы таможенных органов.

В таможенных органах используется система «Единое окно», что можно считать частью глобального перехода к электронной торговле и цифровизации экономики. Она позволяет упрощать процессы, связанные с декларациями, так как вся необходимая информация находится в одном «окне» доступа. Это значительно сокращает время работников на таможенные процедуры и способствует более четкому и надёжному распределению информации.

При развитии цифровой экономики возможно использование методов искусственного интеллекта и машинного обучения, чтобы обработка данных осуществлялась системой автоматически. Например, таможенные службы могут применять такие системы для распознавания и более быстрого контроля грузов.

К примеру, блокчейн является тем искусственным интеллектом, о котором говорилось ранее. Эта база данных может помогать таможенникам легко следить за перемещением груза и быстро находить всю информацию о нём, так как будет создаваться индивидуальный документ на каждый товар. Это также позволит уменьшить риск провозки контрабанды и фальшивого товара.

Несмотря на некоторые внешние факторы, цифровая экономика в России находится на стадии развития, имеются хорошие перспективы развития данной сферы. Цифровая экономика предоставляет возможности развития новых технологических платформ для предоставления услуг, информации, бизнес-идей. Необходимыми факторами развития становятся инвестиции — притоки денежных средств для реализаций стартапов и разработок, а также конкурентоспособность, которая повышается за счёт внедрения и развития цифровых технологий и помогает более четко установить место России на международном рынке. Соответственно, увеличивается количество рабочих мест, что значительно улучшает экономический рост России.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 30.04.2019 № 530 (ред. от 30.12.2020) «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета некоммерческой организации Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий в целях выполнения работ по совершенствованию регулирования в сфере цифровой экономики» // Официальный интернет-портал. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.11.2023).
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Официальный интернет-портал государственной статистики Росстат. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 16.11.2023).
3. Абдрахманова Г.И, Васильковский С.А, Вишневский К.О. и др. - Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник. – М: НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с.
4. Литвиненко И.Л. Инновационная система России: отечественная и зарубежная оценка // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. – 2013. – № 2 (14). – С. 64-70.
5. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2023. – 437 с.
6. Litvinenko I.L., Gurieva L.K., Baburina O.N., Ugryumova M.A., Kartaeva V.I. Tendencies and Features of Innovation Management in the Activities of Business // International Business Management. – 2016. – Т. 10. – № 22. – С. 5397-5405.

УДК: 330.33.01

ББК: 65.05

Искусных Д.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Тимохин Д.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ И ОФФШОРЫ

STATE REGULATION OF THE ECONOMY AND OFFSHORE

ИСКУСНЫХ Дарина Алексеевна — студент 2 курса факультета экономика ФГБОУ ИВО Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

Научный руководитель:

ТИМОХИН Дмитрий Владимирович — к.э.н., доцент, кафедры «Экономика и финансы» ФГБОУ ИВО Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

IKUSNYKH Darina Alekseevna — the 2nd Year Student at the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Research supervisor:

ТИМОХИН Dmitry Vladimirovich — Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Economics and Finance, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Аннотация: Проблема оттока капитала в оффшорные юрисдикции является ключевой проблемой экономики России начиная в 1990-х годов. Макроэкономическая дестабилизация экономики, сопровождаемая видоизменением законодательства для обеспечения параллельного импорта, сокрытия информации о деятельности системообразующих национальных компаний для предотвращения ее использования другими странами усугубляет проблему оффшоризации. Вместе с тем существует позитивный опыт перенаправления денежных потоков в национальную экономику путем реализации практики формирования национальных оффшорных юрисдикций как инструмента обеления финансовой системы страны. Целью настоящей статьи является разработка системы рекомендаций в области формирования государственной финансовой политики в отношении внутренних и внешних оффшоров.

Ключевые слова: экономика, офшоры, экономический рост, финансовые потоки.

Abstract: *The problem of capital outflow to offshore jurisdictions has been a key problem of the Russian economy since the 1990s. Macroeconomic destabilization of the economy, accompanied by changes in legislation to ensure parallel imports, concealment of information about the activities of systematically important national companies to prevent its use by other countries exacerbates the problem of offshoring. At the same time, there is a positive experience of redirecting cash flows to the national economy by implementing the practice of forming national offshore jurisdictions as a tool for whitewashing the country's financial system. The purpose of this article is to develop a system of recommendations in the field of public financial policy formation in relation to internal and external offshore companies.*

Keywords: *economy, offshore, economic growth, financial flows.*

Исследование влияния практики использования отечественным бизнесом оффшоров как инструмента оптимизации налогообложения требует изучения двух аспектов. Первый аспект касается объективных последствий оттока капитала из экономики в оффшорные юрисдикции из-за избыточного и с точки зрения бизнеса налогового бремени либо несовершенства налогового законодательства и практики его правоприменения. Иными словами, это аспект, касающийся непосредственно вопросов оптимизации налогового бремени. Второй аспект требует более комплексного понимания проблемы и включает в себя изучение экономических причин бегства капитала и низкой привлекательности национальной инвестиционной системы. В рамках этого аспекта оптимизация налогов рассматривается лишь как одна из возможных причин оттока капитала, притом не всегда основная.

В зависимости от того, насколько эффективной является отечественная финансовая система, рекомендации относительно практики использования бизнесом оффшоров могут варьироваться. Рассмотрим ретроспективные аспекты развития экономики России, обусловившие текущую ситуацию с офшорами в отечественной экономике.

Анализ представленной статистики по потоку капитала позволяет сформулировать следующие тезисы.

Отток капитала является нетто положительным в течение всего предшествующего десятилетия. Соответственно, иностранные офшоры могут рассматриваться как привлекательный инструмент для национальных компаний, занимающихся выводом капитала за рубеж, и представляют

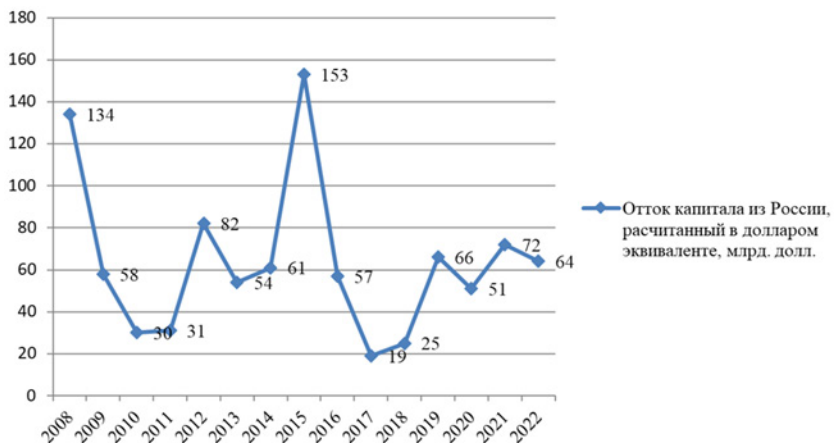


Рис.1. Динамика оттока капитала из России, эквивалент млрд. долл. США

Источник: [1].

существенную угрозу для экономики страны, в особенности в период дефицита ликвидности иностранной валюты и неоднозначных перспектив национальной валюты [2].

Несмотря на определенные экономические пертурбации последних лет, финансовым властям удалось во многом стабилизировать национальную финансовую систему, на что указывает более низкий пик оттока капиталов в 2022 году по сравнению с пиками кризисов 2014 и 2008 г. Вместе с тем, в условиях сохраняющейся геополитической неопределенности и наблюдаемого восходящего тренда показателей оттока капитала риски усиления этого процесса в 2023 и последующих годах остаются значимыми.

Финансовые потоки, уходящие из страны исходя из их объема могут рассматриваться в качестве значительного резерва поддержки развития экономики России в условиях ограниченных возможностей привлечения заимствований на мировых рынках и, что оправдывает целесообразность формирования специализированных механизмов их удержания на уровне национальной финансовой политики.

В соответствии с действующей в России системой мониторинга входящих и исходящих финансовых потоков однозначно идентифицировать большинство оффшорных схем взаимодействия в качестве таковых проблематично. Такое положение дел объясняется нежеланием бизнеса

демаскировать структуру своих оффшорных операций их опасений возникновения претензий к ним налоговых органов. Однако, косвенным указанием на определяющую роль оффшоров в качестве инструмента вывода капитала из экономики страны является структура накопленных всеми категориями российских резидентов инвестиций за рубежом в страновом разрезе, как это показано на рисунке 2.

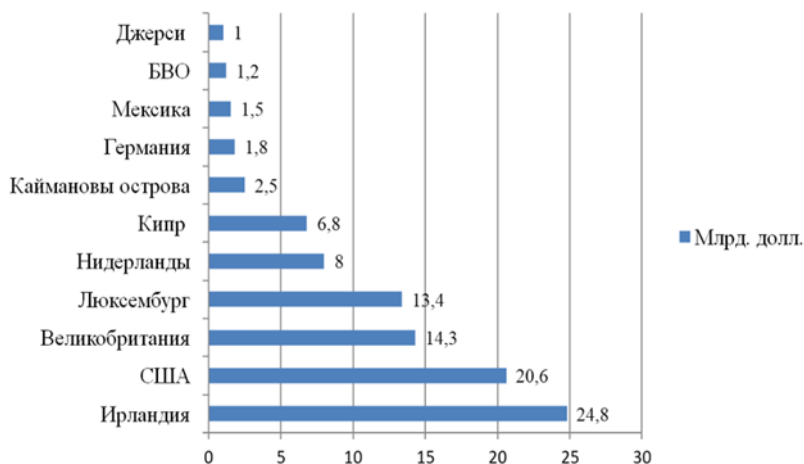


Рис.2. Структура стран нетто – реципиентов ПИИ России в 2021 г., млрд. долл. США

Источник: [5].

Наибольшая величина иностранных инвестиций приходится на Ирландию, которая, не входит в десятку крупнейших экономик мира и не является одним из лидеров в структуре внешнеторгового оборота России.

Вместе с тем, Ирландия, наряду с такими юрисдикциями, как Люксембург, Нидерланды, Кипр, Каймановы острова, Джерси и БВО представляет для отечественного бизнеса в качестве нетто — реципиентов инвестиций интерес как юрисдикция, предоставляющая иностранному инвестору существенные налоговые преференции.

По результатам обзора практики участия отечественного бизнеса на глобальном финансовом рынке автором проведен SWOT-анализ (таблица 1) влияния практики участия российского бизнеса в оффшорных схемах. Результаты соответствующих исследований доказывают,

что в целом эта практика для национальной экономики имеет негативные последствия, однако попытки жесткого директивного ее ограничения могут создать для экономики страны еще более существенные проблемы.

С учетом выявленных закономерностей влияния оффшоризации на экономику России возможно сформулировать систему рекомендаций по деоффшоризации ее части и использованию оффшорных механизмов в целях ее развития.

Таблица 1

SWOT – анализ практики участия отечественного бизнеса на глобальном финансовом рынке для экономики России

<p>Сильные стороны (позитивные последствия)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение более плотной интеграции компаний в структуру мировой экономики 2. Обеспечение паритета возможностей с иностранными конкурентами, использующими возможности офшоризации 3. Создание непрозрачных фондов, которые могут использоваться для покрытия обязательств российского бизнеса в условиях санкций 	<p>Слабые стороны (негативные последствия)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способствует оттоку капитала 2. Ставит экономику России в уязвимое положение перед возможными недружественными актами со стороны администрации оффшорных юрисдикций 3. Разрушает налоговую дисциплину, создаёт потенциальные угрозы пополнению бюджета 4. Негативно влияет на равные возможности развития для малого и среднего бизнеса
<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обеление финансовых потоков, формируемых российским бизнесом с использованием офшоров 2. Выход России на глобальный рынок оффшорных потоков 3. Создание экономических механизмов привлечения капиталов, в том числе выведенных в офшоры, для работы на отечественную экономику 	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подрыв финансово – инвестиционного потенциала экономики России 2. Возникновение зависимости отечественного бизнеса от оффшорных юрисдикций при нарастании санкционного противостояния 3. Утрата финансовыми властями за значимой частью финансовых потоков 4. Криминализация экономики

Источник: составлено автором на основе [4], [5].

1. Финансовые потоки должны максимально контролироваться финансовыми властями страны. В особенности это касается системообразующих компаний – экспортеров, формирующих значительную часть бюджетных поступлений. Использование оффшорных

схем в целях, не предполагающих прямого нарушения налогового законодательства страны должно осуществляться под контролем соответствующих фискальных органов.

2. При невозможности исключить оффшорную составляющую рекомендуется замещать иностранные оффшорные юрисдикции имеющимися в стране инструментами оптимизации налогового бремени, в первую очередь особыми экономическими зонами. При этом алгоритмы использования бизнесом соответствующих инструментов должны формироваться таким образом, чтобы ожидаемые потери для бюджета из-за оптимизации налогового бремени компаний не превосходили выигрыши, формирующиеся за счет усиления деятельности компаний в сфере генерации и внедрения инновационных решений и создания рабочих мест.

Выводы. Использование оффшорных схем бизнесом, особенно осуществляемое на системной основе, создает значительные угрозы для экономики страны, которые увеличиваются в условиях экономической турбулентности. Вместе с тем, вовлечение отторгнутых в оффшоры отечественных капиталов путем использования потенциала российских особых экономических зон представляется более предпочтительным вариантом репатриации капиталов на фоне ужесточения налоговой дисциплины, нежели введение административных ограничений в чистом виде.

Список литературы:

1. Бычков Н. В. Проблема инвестиций и оттока капитала из России / Н. В. Бычков // *Modern Science*. – 2022. – № 5-3. – С. 25-28.
2. Литвиненко И.Л. Архитектура построения и оценка инновационного потенциала региона // *Креативная экономика*. – 2015. – Т.9. – № 7. – С. 815-836.
3. Мусатова К. П. Превентивные меры и влияние офшоров на российскую экономику / К. П. Мусатова // *Традиции и новации в системе современного российского права : Материалы XXII Международной научно-практической конференции молодых ученых*. В 3-х томах, Москва, 07–08 апреля 2023 года. Том 1. – М.: Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), 2023. – С. 209-211
4. Панин А. В. Экономико-методологический подход к управлению производственной эффективностью посредством замыкания технологических циклов на основе модели "Экономического креста" / А. В. Панин, Д. В. Тимохин, С. А. Демин // *Московский экономический журнал*. – 2020. – № 2. – С. 26. – DOI 10.24411/2413-046X-2020-10093

5. Kheyfets B.A. (2022) Vyvoz kapitala i deofshorizatsiya rossiyskoy ekonomiki v usloviyakh novoy realnosti [Capital outflow and deoffshorization of the Russian economy in the new reality]. Ekonomicheskaya bezopasnost. 5. (3). – 835–852. doi: 10.18334/ecsec.5.3.114878.

Исмаилов М.М.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Шаронов М.А.

**К ВОПРОСУ О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ
ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

**TO THE QUESTION OF THE THEORETICAL ASPECTS
OF THE FORMATION OF FINANCIAL RESULTS**

ИСМАЙЛОВ Марат Мурадович — магистрант 1 курса факультета экономики ФГБОУ ИВО «Московский Государственный Гуманитарно-Экономический Университет», г. Москва, Россия (e-mail: mm.ismailov@yandex.ru).

Научный руководитель:

ШАРОНОВ Михаил Александрович — к.т.н., доцент, заведующий кафедрой управления и предпринимательства ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: sharonov@mggeu.ru).

ISMAILOV Marat Muradovich — the 1st Year Master's Student at the Faculty of Economics of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: mm.ismailov@yandex.ru).

Research Supervisor:

SHARONOV Mikhail Aleksandrovich — Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Management and Entrepreneurship of the Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: sharonov@mggeu.ru).

Аннотация. В статье рассмотрены сущность, содержание и порядок формирования финансовых результатов предприятия, представлены основные методы его проведения.

Ключевые слова: прибыль, убытки, доходы, расходы, анализ, эффективность.

Abstract. The article considers the essence, content and procedure for the formation of financial results of the enterprise and presents the main methods of its implementation.

Keywords: profit, loss, income, expenses, analysis, efficiency. profit, loss, income, expenses, analysis, efficiency.

Современные условия санкционного давления на российскую экономику имманентно инициируют ряд экономических и финансовых проблем, к которым можно отнести: трудности с логистикой, нарушение привычных связей с поставщиками и партнерами, падение объемов производства и сбыта, снижение финансовых результатов. Это приводит к необходимости проведения детального анализа финансовых результатов предприятия, его ликвидности и платежеспособности. Особого внимания заслуживает процесс разработки грамотной стратегии управления в условиях финансовой турбулентности.

Динамика финансовых результатов демонстрирует уровень эффективности деятельности предприятия. Финансовые результаты можно рассматривать в двух аспектах: прибыль и убыток. Если доходы превышают расходы, мы получаем положительный финансовый результат в виде прибыли. Превышение расходов над доходами дает отрицательный финансовый результат, т.е. убыток [3].

Известно, что главным залогом выживаемости и стабильности предприятий и организаций является их устойчивое финансовое состояние. Если хозяйствующий субъект имеет положительные финансовые результаты, это обеспечивает ему преимущество по отношению к конкурентам в той же отрасли или сфере деятельности в получении кредитных ресурсов, привлечении инвестиций, выборе поставщиков и т.д.[2] Рентабельная работа обеспечивает предприятию возможность вовремя погашать свои обязательства как перед государством, так и перед своими сотрудниками, партнерами, клиентами [4,7].

Процесс формирования финансовых результатов отражается в форме бухгалтерской (финансовой) отчетности «Отчет о формировании финансовых результатов», в основе которого лежат следующие основные показатели:

- выручка;
- себестоимость продаж;
- коммерческие и управленческие расходы;
- прочие доходы и расходы;
- прибыль или убыток.

Прибыль является целью и конечным (итоговым) результатом деятельности коммерческого предприятия. Большие объемы производства еще не обеспечивают высокую прибыль, так как продукция может не пользоваться спросом и соответственно быть не реализованной.

Прибыль организации может формироваться за счет следующих основных источников:

- от продажи товаров или оказания услуг, что является операционной деятельностью коммерческой организации. Это итоговый результат от основной сферы деятельности организации на рынке и его профиля;
- от продажи имущества — характеризуется продажей материальных и нематериальных активов, ценных бумаг и др.;
- от прочих операций (проценты по купленным акциям, доходы от использования долговых обязательств и другое) [5].

Порядок формирования финансовых результатов (рисунок 1) показывает как можно рассчитать прибыль (убыток) предприятия, опираясь на данные отчета о финансовых результатах.

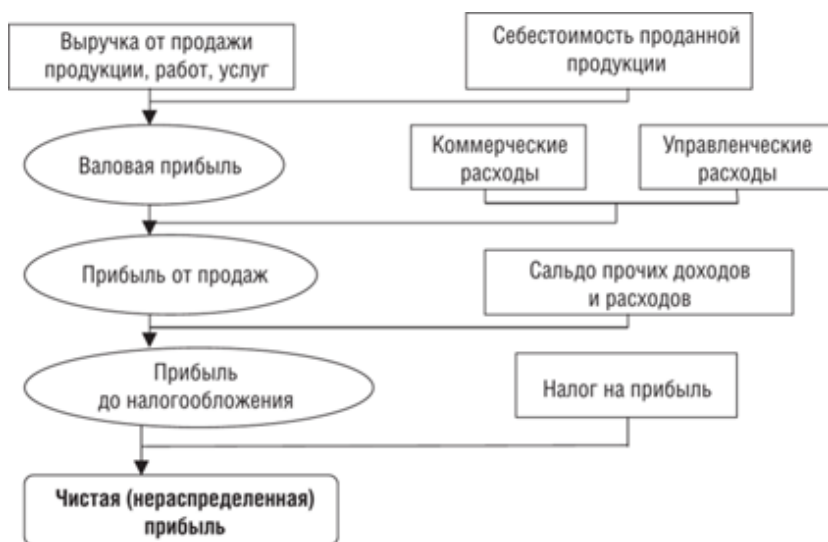


Рис.1. Процесс формирования финансовых результатов
Источник: [5].

Практика финансового анализа уже выработала основные правила чтения финансовых отчетов. Среди них можно выделить 6 основных методов (рисунок 2):

1. горизонтальный (временный) анализ;
2. вертикальный (структурный) анализ;
3. трендовый анализ.
4. анализ относительных показателей (коэффициентов);



Рис.2. Методы анализа финансовых результатов
Источник: [1].

5. сравнительный (пространственный) анализ;
6. факторный анализ [1].

Выбор метода определяется поставленной целью, наличием соответствующей информации, необходимостью выявления факторов, влияющих на динамику показателей и т.д. Следует отметить, что в финансовом анализе нет установленных правил, поэтому методику расчета аналитик может выбрать самостоятельно по своему усмотрению.

Финансовый результат является завершающим элементом одного цикла деятельности предприятия и при этом является точкой отсчета нового оборота. Экономический смысл анализа финансовых результатов, рассмотрение его возможных видов, определение целей и задач, выбор методики проведения составляет важную часть в системе финансового менеджмента и экономического анализа деятельности предприятия [6].

Список литературы:

1. Бабайцев В. А. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для вузов / В. А. Бабайцев, В. Б. Гисин. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08074-2.
2. Корнеев В.Ю., Литвиненко И.Л. Роль предприятий в формировании инновационной модели экономики России // Вестник Московского государственного гуманитарно-экономического института. – 2014. – №4 (20). – С. 65-74.
3. Литвиненко И. Л. Финансово-кредитная система России в условиях турбулентности: новые вызовы / И. Л. Литвиненко // Финансовые исследования. – 2020. – № 4(69). – С. 51-62. – EDN DYJLFF.
4. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика / Д. И. Валигурский, М. Н. Авдокушина, В. А. Алексунин [и др.]. – Т. 1. – 3-е издание. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. – 410 с. – ISBN 978-5-394-03308-7. – EDN VAIFJF.
5. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 456 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-9916-4395-5.
6. Шихалиева Д. С. Совершенствование системы финансового планирования на предприятии в условиях санкций / Д. С. Шихалиева, С. В. Беляева // Университетская наука. – 2022. – № 2(14). – С. 139-142. – EDN LTAJJR.
7. Human Capital as an Internal Resource for Innovative Development of the Region / E. A. Ostapenko, A. S. Belgibaeva, S. V. Belyaeva [et al.] // Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development. – Cham : Springer Nature, 2022. – P. 35-38. – DOI 10.1007/978-3-031-04289-8_6. – EDN JAOVWG.

УДК 330.33.01
ББК 65.05

Копылова Н.В.

Научный руководитель: д.э.н., профессор Нестеренко Ю.Н.

**ПОТЕНЦИАЛ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ЦЕЛЯХ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**THE POTENTIAL OF USING DIGITAL TOOLS
TO ENSURE TAX DISCIPLINE**

КОПЫЛОВА Наталья Викторовна — студент 4 курса факультета экономика ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

Научный руководитель:

НЕСТЕРЕНКО Юлия Николаевна — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и финансов ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

KOPILOVA Natalia Victorovna — the 4th Year Student at the Faculty of Economics, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Research supervisor:

NESTERENKO Yulia Nikolaevna — Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Finance, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Аннотация: В статье рассмотрена возможность и оценена экономическая целесообразность внедрения цифровых технологий в налоговый процесс с учетом текущего уровня развития технологического базиса индустрии 4.0 и потребностей налоговых органов.

Ключевые слова: налоговый процесс, цифровизация, модернизация, цифровые платформы.

Abstract: The article examines the possibility and evaluates the economic feasibility of introducing digital technologies into the tax process, taking into account the current level of development of the technological basis of industry 4.0 and the needs of tax authorities..

Keywords: tax process, digitalization, modernization, digital platforms.

Усложнение структуры и экономического содержания коммерческих сделок является ключевым трендом экономического развития в XXI веке [7]. Нарастание сложности структуры наблюдается по всем параметрам сделок, как — то:

- структура участников сделок;
- распределение прав и обязательств сделок во времени, в том числе структура взаимных обязательств между аффилированными компаниями;
- усложнение структуры денежных потоков;
- усложнение географии участников коммерческих отношений.

Соответствующие структурные усложнения создают как возможности добросовестной оптимизации налогового бремени, так и возможности для обхода налогового законодательства путем манипулирования категоризацией входящих и исходящих денежных потоков, организуемых фирмой. Наиболее значимыми инструментами подрыва налоговой дисциплины в текущих экономических реалиях являются следующие риски:

- риски злоупотребления оффшорными инструментами;
- риски злоупотребления трансфертным ценообразованием;
- риски манипулирования компаниями налоговым статусом, в том числе посредством дробления бизнеса в целях получения налоговых льгот для МСБ крупными компаниями, манипулированием локализацией бизнеса и отдельных его сегментов;
- использование компаниями свободы типологизации сделок и товара для манипулирования своим налоговым статусом.

Доля лиц, занятых в области налогового мониторинга и контроля в странах мира в последние 20 лет по-прежнему остается неизменной. Соответственно, нагрузка на налоговые органы в связи с усложнением процесса налогового мониторинга и контроля возрастает. Решением сложившейся проблемы является использование цифровых технологий в сфере налогового контроля.

Автором проведена типологизация доступных в настоящее время цифровых технологий с точки зрения возможностей их использования на различных этапах цепочки сбора, мониторинга налоговых данных и принятия решений нормативного и процессуального характера в сфере налогообложения. Соответствующая типологизация представлена на рисунке 1.

Рассмотрим предлагаемый порядок использования указанных на рисунке видов цифровых технологий в налоговом процессе с точки зрения возможной экономической целесообразности.



Рис.1. Типологизация цифровых технологий с точки зрения возможностей их использования на различных этапах налогового процесса
 Источник: составлено автором.

На начальном этапе цикла наиболее предпочтительным вариантом использования цифровых технологий является внедрений облачных технологий и цифровых платформ.

Собственно, цифровая платформа может рассматриваться как единая инфраструктура налогового процесса, параметры которой (уровни доступа, наполнение, порядок взаимодействия, функции в интерфейсе) определяются с учетом налогового законодательства и оптимизируются под существующий уровень развития цифровой экономики. Цифровая платформа может как дублировать традиционный «бумажный» налоговый документооборот и отдельные его участки, так и замещать.

Преимуществами использования цифровых платформ для целей налогового процесса является:

- их высокая устойчивость к техническим ошибкам; такая устойчивость предполагает отсутствие необходимости проведения сложных перепроверок налоговых данных в ручном формате в случае обна-

ружения ошибок и неточностей и возможность автоматизированной проверки готовой к направлению в налоговые органы документации на предмет таких ошибок;

- высокая степень унификации процесса подготовки налоговой отчетности.

Качество организации платформенных технологий, используемых ФНС России, является одним из самых высоких в мире. Преимуществами существующего порядка платформенной организации является:

- возможность осуществления удаленного взаимодействия с налоговой службой;
- полный доступ налогоплательщика к его налоговой информации.

Консолидация налоговых данных в России на базе единой налоговой платформы стала предпосылкой создания единого налогового счета налогоплательщика, позволяющего существенно де бюракратизировать налоговый процесс.

Существенный рост экономической результативности унификации возможен посредством комбинирования использования цифровых платформ и облачных технологий для целей организации налогового процесса. Наличие доступа у бухгалтера к облачным данным позволяет усовершенствовать налоговый процесс за счет:

- автоматизированного оформления всех форм отчетов и методик расчетов налогов посредством изменения информации, содержащейся в соответствующем «облаке»;
- возможность централизованного взаимодействия с бухгалтерами и специалистами в области налогового процесса в едином информационном пространстве, организованном в виде облака.

Другим модулем налогового процесса, в котором могут быть востребованы облачные технологии является модуль анализа представленной информации и осуществление взаимодействия с налогоплательщиком. В рамках этого модуля облачные технологии позволяют повысить оперативность такого взаимодействия и исключить из него живого сотрудника в том случае, если это сопряжено со значительными рисками человеческого фактора, в том числе коррупционными.

Исследование этапа формирования налоговой отчетности и передачи ее в налоговые органы можно отметить рост значения специализированных программ работы с бухгалтерской отчетностью и обработки. Особого внимания в этом смысле заслуживают аспекты, касающиеся:

- ответственности производителей программного обеспечения за сложности, возникшие с подготовкой отчетности и ее представлением из-за программного обеспечения;

- обеспечения сохранности конфиденциальных данных компаний, собранных с использованием соответствующего программного обеспечения.

Большое значение при работе с бухгалтерской информацией в обозримом будущем будут играть IoT технологи. В настоящее время их внедрения в налоговую практику осложняется несовершенством технологической базы, асимметричностью уровня инфраструктурного развития в регионах страны и отсутствием нормативно-правовой целостной системы регулирования IoT взаимодействий.

Значительным потенциалом с точки зрения использования в системе организации налоговой отчетности обладает блокчейн. Эта группа технологий наиболее актуальна как инструмент профилактики налоговых злоупотреблений и возникновения непреднамеренных потерь. Кроме того, возможность использования блокчейн для целей накопления информации о налогоплательщиках для ее дальнейшего анализа в целях оптимизации налоговой системы.

Список литературы:

1. Аудит налогообложения внедрение информационных технологий в систему налогового аудита и контроля, вызовы цифровизации / В. В. Аркаути, Л. В. Касаева, Л. И. Бестаева [и др.]. – Владикавказ: Мавр, 2022. – 123 с.
2. Вопросы совершенствования налогообложения и бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики, 19–20 мая 2023 года. – ФИСКАЛ ИНСТИТУТ, 2023. – 715 с.
3. Киянова Л.Д., Литвиненко И.Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры // Аграрный научный журнал. 2015. № 2. С. 83-88.
4. Нестеренко Ю. Н. Налоговая нагрузка на бизнес в России и особенности ее регулирования в условиях кризиса / Экономические санкции: финансовый крах ли новые возможности для России // Труды XVI Чаяновских чтений. – М.: Российский государственный гуманитарно-экономический университет, 2016. – С. 171-177.
5. Нумадов Н. Основные аспекты налогообложения в условиях цифровизации / Н. Нумадов, Х. Сападов // Студенческий вестник. – 2023. – № 36-3(275). – С. 68-69.
6. Яруллина А. М. Цифровизация в сфере имущественного налогообложения Российской Федерации / А. М. Яруллина // Мировая экономика: проблемы безопасности. – 2023. – № 1. – С. 112-115.

7. Mindlin Yu.B., Litvinenko I.L., Zhangorazova Zh.S., Shichiyakh R.A., Veselova N.Yu., Petruk G.V. Formation and Development of Cluster Management in the Regional Economy of the Russian Federation // International Journal of Applied Business and Economic Research. – 2017. – T. 15. – № 13. – С. 201-211.

УДК 159.9

ББК 88

Ашуева К.Ж.

Научный руководитель: Эгамбердиева Е.В.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ**

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF INTERNET ADDICTION

АШУЕВА Карина Жаруллаховна — студент 3 курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: karina.ashueva9@gmail.com).

Научный руководитель:

ЭГАМБЕРДИЕВА Евгения Витальевна — старший преподаватель кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: egamberdievaev@gmail.com).

ASHUEVA Karina Zharullakhovna — the 3rd Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: karina.ashueva9@gmail.com).

Scientific supervisor:

EGAMBERDIEVA Evgeniya Vitalievna — Senior lecturer of the Department of Pedagogy and Psychology, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: egamberdievaev@gmail.com).

Аннотация. В статье проведен теоретический анализ исследований по проблеме интернет-зависимости. Рассмотрены факторы, которые могут способствовать развитию интернет-зависимости, а также последствия, которые она может иметь для людей, страдающих от нее.

Ключевые слова: интернет-зависимость, психологические факторы, тревога, депрессия, проблемы в отношениях.

Abstract. Internet addiction is a serious problem that can have serious consequences for a person's mental health. The article discusses psychological factors that may contribute to the development of Internet addiction, as well

as psychological problems that may arise in people suffering from this addiction.

Keywords: *internet addiction, psychological factors, anxiety, depression, relationship problems.*

Актуальность исследования интернет-зависимости проявляется из-за растущего влияния интернета на нашу повседневную жизнь. С развитием технологий и доступности интернета, все больше людей проводят значительное количество времени онлайн, что может приводить к проблемам, связанным с интернет-зависимостью.

Интернет-зависимость — это патологическое состояние, характеризующееся утратой контроля над использованием интернета, возникающее в результате чрезмерного и нерационального использования онлайн-ресурсов. Это может привести к негативным последствиям для здоровья и благополучия человека, включая физическое и психическое здоровье, социальные отношения и академическую производительность. Люди с интернет-зависимостью испытывают неуправляемое влечение к онлайн-активностям, включая социальные сети, онлайн-игры, просмотр видео и поиск информации. Такие люди проводят много времени в виртуальном мире, зачастую забывая о реальных отношениях и обязанностях.

Впервые термин «интернет-зависимость» был предложен американским психиатром Айвеном Голдбергом в 1995 году. Он описал ее как навязчивое желание выйти в интернет, находясь вне связи, и неспособность выйти из интернета, будучи в сети [1].

В середине 90-х годов прошлого века американский психотерапевт Кимберли Янг также предложила определение интернет-зависимости. Она описала ее как расстройство, характеризующееся потерей контроля над использованием интернета, развитием патологического влечения к нему и негативными последствиями для жизни человека [1].

А.В. Котляров называет интернет-зависимость виртуальной зависимостью. Он считает, что она является результатом смещения цели в виртуальную реальность, ее полного слияния с жизнью зависимого и пассивного в ней существования [2].

Американский доктор М. Орзак выделила психологические и физические симптомы, характерные для интернет-зависимости (таблица 1).

Психологические аспекты интернет-зависимости являются ключевыми причинами возникновения и поддержания этого состояния. Одним из таких аспектов является эффект «безграничных возможностей». Интернет предлагает огромное количество развлечений и информации, ко-

**Психологические и физиологические симптомы
интернет-зависимости**

Психологические симптомы	Физические симптомы
Улучшение самочувствия пользователя во время работы за компьютером	Проблемы со зрением, позвоночником
Увеличение времени пребывания в сети	Головные боли, бессонница
Чувство тревоги, раздражительности, депрессии при невозможности выйти в интернет	Нарушения сна
Пренебрежение другими видами деятельности, в том числе работой, учебой, общением с близкими	Повышенное потоотделение, дрожь в руках
	Проблемы с пищеварением

Источник: [4].

которые могут казаться более привлекательными, чем реальный мир. Люди с интернет-зависимостью считают, что виртуальная реальность предлагает им больше удовлетворения и достижений, чем реальная жизнь.

Еще одним психологическим аспектом интернет-зависимости является эффект «бегства от проблем». Люди, страдающие от этого состояния, используют интернет как способ уйти от реальности и избежать своих личных проблем и стресса. Они проводят часы, погруженные в онлайн-мир, чтобы предотвратить или забыть о своих проблемах, пусть и временно. Однако, эта стратегия только усиливает проблемы и ухудшает психологическое состояние [3].

Важным психологическим аспектом интернет-зависимости является социальное сравнение. Виртуальные сообщества и социальные сети позволяют людям сравнивать себя с другими и искать признание и одобрение. Это может привести к низкой самооценке и зависимости от виртуального подтверждения, поскольку реальная жизнь не всегда может удовлетворять эти потребности.

Интернет-зависимость имеет серьезные психологические последствия. Люди, страдающие от этого состояния, испытывают утрату контроля над своими онлайн-активностями, что приводит к отсутствию концентрации, нарушению сна и проблемам с отношениями в реальной жизни. Они также подвержены развитию депрессии, тревожности и социальной изоляции.

Чтобы преодолеть интернет-зависимость, важно понять и решить свои психологические проблемы. Первым шагом является осознание проблемы и признание необходимости помощи. Люди с интернет-зависимостью могут обратиться к психологу или воспользоваться специальными программами реабилитации для зависимых от интернета. Другими способами преодоления интернет-зависимости являются изменение режима дня, постановка реальных целей и участие в реальных мероприятиях и активностях.

Интернет-зависимость — серьезная проблема, которую мы должны понимать и работать над ней. Психологические аспекты этого состояния играют важную роль в его возникновении и развитии. С правильным пониманием и помощью можно преодолеть интернет-зависимость и вести более сбалансированную и здоровую жизнь в современном цифровом мире.

Список литературы

1. Завалишина О.В., Загуменных Н.А., Постоева Е.С. Интернет-аддикция одна из актуальных проблем современности // Научный журнал КубГАУ. – 2015. – №105.
2. Котляров А.В. Другие наркотики, или или Homo Addictus. – М.: Психотерапия, 2006. – 480 с.
3. Пчелкина Е.П. Психологическая характеристика интернет-зависимости / Е.П. Пчелкина // Искусственный интеллект и цифровизация образования: Материалы международного Круглого стола, Белгород, 14 апреля 2020 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2020. – С. 83-97.
4. Orzack M.N. Computer addiction: What is it? // Psychiatric Times. – 1998. – V.15. – №8. – P.34-38.

Волкова А.А.

Научный руководитель: к.псих.н., доцент Хмаро Н.В.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛЕКСИЧЕСКОЙ СТОРОНЫ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

ВОЛКОВА Арина Андреевна — студент 4 курса факультета психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

Научный руководитель:

ХМАРО Наталья Владимировна — кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и педагогики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

VOLKOVA Arina Andreevna — the 4th Year Student at the Faculty of Psychology and Pedagogy, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Scientific adviser:

ХМАРО Natalya Vladimirovna — Associate Professor, Associate Professor of the Department of Psychology and Pedagogy, Moscow State University for the Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Аннотация: В статье рассмотрены особенности лексической стороны речи у дошкольников с нарушением слуха.

Ключевые слова: лексическая сторона речи, дошкольники, нарушения слуха.

Abstract: The article discusses the features of the lexical side of speech in preschoolers with hearing impairment.

Keywords: lexical side of speech, preschoolers, hearing disorders.

Речь является сложной многоуровневой психической деятельностью, включающей операции восприятия и порождения речевого высказывания, формирование которой зависит от активности протекания когнитивных процессов, сохранности речедвигательной сферы, слухового и зрительного аппарата.

Важнейшим фактором речевого развития является нормальное функционирование слухового анализатора. В детском возрасте как выражен-

ная, так и минимальная патология в слуховом анализаторе может значительно осложнить овладение языковыми средствами.

Незначительное понижение слуха на 15-20 дБ, в том числе и кратковременное, в сензитивных периодах развития ребенка влияет как на формирование его речи, так и всей личности.

Для детей с нарушением слуха в большинстве случаев характерно недоразвитие всех компонентов речевой системы, охватывающее лексику, грамматику, фонетику.

Одним из важных критериев, характеризующих уровень речевой подготовки ребенка с нарушением слуха, по определению С. А. Зыкова, выступает количественная сторона словаря. У детей с нарушениями слуха развитие словаря отстает от нормы, вследствие рано наступившего и сильно выраженного снижения слуха. Многие из детей приходят в школу, владея лишь несколькими лепетными словами.

Работа над словом является одним из важнейших аспектов в общей системе развития речи детей с нарушением слуха дошкольного возраста, т. к. овладение словарным составом языка — необходимое условие освоения его грамматического строя, развития связной монологической речи, формирования звуковой структуры речи. Для слабослышащих детей согласно исследованиям А. Г. Зикеева, К. Г. Коровина, Р. М. Боскис и других, характерна крайняя ограниченность словарного запаса. По мнению Боскис, лишь 27,7% слабослышащих школьников при названии обиходных предметов и действий могут дать свыше 80% правильных ответов. Слабослышащими с трудом усваиваются и названия признаков предметов, так как окончания имен прилагательных в русском языке чаще бывают безударными. Для ребенка с нарушенным слухом особую сложность представляет усвоение слов с отвлеченным значением, а также служебных слов, которые нередко состоят из одного согласного звука, поэтому ребенок их опускает.

Ограниченность имеющегося у слабослышащего словарного запаса приводит к неточности употребления слов, к расширению их значений. Так, слово стол в речи слабослышащего ребенка может обозначать и стул, и табуретка, и кресло, и садиться, поскольку в его словарном запасе имеется лишь это слово.

Описанные выше особенности лексики слабослышащих, свидетельствуют о том, что она чаще всего не может служить полноценным «строительным материалом» для их связной речи и как бы заранее предопределяет дефекты построения фразы.

Таким образом, несформированность у слабослышащих лексико-грамматического строя речи — одно из основных проявлений речевого

недоразвития. С детьми необходимо проводить коррекционную работу по устранению всех нарушенных речевых компонентов — звукопроизношения, лексико-грамматического строя, письма, над экспрессивной и импрессивной речью.

Список литературы:

1. Анищенко Л. К. Влияние синонимов и антонимов на развитие связной речи старших дошкольников / Л. К. Анищенко, Т. В. Митенкова, Е. В. Чипиль // Молодой ученый. – 2018. – № 45 (231). – С. 222-224.
2. Богомолова А. Нарушение произношения у детей: пособие для логопедов / А. Богомолова. – изд. 2-е, перераб. – М.: Просвещение, 2018. – 208 с.
3. Головчиц Л.А. Дошкольная сурдопедагогика. Воспитание и обучение детей с нарушениями слуха / Л.А. Головчиц. – М.: Владос, 2018. – 303 с.
4. Носкова Л.П. Методика развития речи дошкольников с нарушениями слуха / Л.П. Носкова. – М.: Владос, 2019. – 297 с.

УДК 811.1/8

ББК 76.032

Бадретдинова Т.Т.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Ермолаева Н.Ю.

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОГО БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

**DEVELOPMENT OF A PERSONAL BRAND
IN SOCIAL NETWORKS**

БАДРЕТДИНОВА Татьяна Тимуровна — студент 2 курса магистратуры факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: malmiltan@mail.ru).

Научный руководитель:

ЕРМОЛАЕВА Наталья Юрьевна — кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: excelsior77@mail.ru).

BADRETDINOVA Tatyana Timurovna — the 2nd Year graduate Student at the Sociology and Journalism Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: malmiltan@mail.ru).

Research Supervisor:

ERMOLAEVA Natalia Yurievna — Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Sociology and Media Communications, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: excelsior77@mail.ru).

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятия, связанные с созданием личного бренда и онлайн-репутации.

Ключевые слова: личный бренд, репутация, социальные сети, продвижение, аккаунт, контент.

Abstract: This article discusses aspects that affect the creation of a personal brand and online reputation.

Keywords: personal brand, reputation, social networks, promotion, account, content.

Мы живем в развитую информационную эру, когда множество людей создают собственный бренд в социальных сетях. Как отмечает В. Голованов, «от информационной эры» мы движемся к «репутационной», где у информации будет ценность, только если она уже отфильтрована, оценена и прокомментирована другими. В этом смысле репутация сегодня становится центральной опорой общественного разума» [1].

В наше время ежедневно появляется множество брендов, информационных продуктов, средством продвижения которых служит Интернет. В основном такое продвижение происходит через социальные сети. Маркировка личного бренда активно приобретает потребителями. Люди охотно покупают продукты, созданные под личным брендом блогеров, будь то курс по саморазвитию или продвижению клипов ВКонтакте. Также в сети имеется множество электронных курсов, которые помогают создавать свой бренд.

Бренд с научной точки зрения — это комплекс представлений, ассоциаций и впечатлений, которые возникают у потребителей в отношении определенного товара или услуги. Бренд формируется на основе различных факторов, таких как качество продукции, репутация компании, уникальность предложения и т.д. Цель бренда — создать узнаваемость и лояльность потребителей к товару или услуге, что в свою очередь способствует увеличению продаж и прибыли компании [2]. Самое точное понятие бренда дано Американской ассоциацией маркетинга. Бренд — это имя, термин, знак, символ, или дизайн, или комбинация всего этого, предназначенный для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов [3]. Понятие личного бренда пока не осознано до конца, но можно утверждать, что личный бренд — это, прежде всего, узнаваемость в сети.

Чтобы обеспечить рост своего личного бренда, необходимо развивать себя как личность, эффективно взаимодействовать с другими людьми и создавать положительный имидж. Также необходимо уметь оказывать влияние на потребителей, вдохновлять их на какие-либо действия или свершения. Благодаря личностному росту будет расти и личный бренд.

Репутация — это одна из составляющих бренда. Она создается не за один день, её необходимо постоянно поддерживать [5]. Не менее важна известность бренда. Это называется охватом: чем больше людей знают про производителя и его бренд, тем лучше для самого производителя.

К основным функциям личного бренда относятся:

- оперативное донесение информации до аудитории;
- эстетическое оформление контента;
- возможность быть полезным для целевой аудитории;
- возможность монетизации посредством продажи продуктов.

Личный бренд необходим, чтобы обеспечить узнаваемость его автора. В первую очередь, необходимо создать образ, найти ту «изюминку», которая будет работать на имидж. Это поможет аудитории выделить автора среди конкурентов и не испытывать сомнений в качестве предлагаемого продукта. Также обязательно наличие портфолио, чтобы аудитория имела представление, какой товар или услугу продает автор.

Самый важный навык для автора бренда — это умение вести социальные сети. Социальные сети — это платформы, которые позволяют людям общаться и обмениваться информацией друг с другом. Они предоставляют возможность создавать профили, делиться фотографиями, видео, мыслями и опытом, а также находить новых друзей и знакомых.

В сетях происходит обновление контента, публикуется различная информация, освещаются основные события жизни людей. Социальные сети — это лучшие помощники в создании и раскрутке бренда. Автору необходимо быть активным, больше рассказывать о себе, продвигать страницу своего бренда и быть знакомым с настройкой таргетированной рекламы.

Таргетированная реклама — это инструмент, благодаря которому можно задавать нужные характеристики (пол, возраст, геолокация, интересы). В соответствии с данными характеристиками рекламные системы будут работать на целевую аудиторию. Преимуществом такой рекламы является быстрый запуск и четкое отслеживание результатов, при необходимости можно запустить рекламу в тестовом режиме, чтобы определить наиболее успешную [4].

Любям нравится наблюдать за жизнью интересного им человека, поэтому автору необходимо размещать в аккаунте бренда личные фотографии, писать посты о своих достижениях и создавать интерактивы для большего охвата аудитории. Аккаунт — это учетная запись пользователя на сайте или в приложении, которая содержит информацию о нем. Лучше всего, если страница будет открыта, а на аватаре будет располагаться личная фотография автора.

Алгоритм создания личного бренда в социальных сетях может выглядеть следующим образом:

- определить ценностную составляющую бренда;
- выбрать социальную сеть, которая будет помощником при работе с клиентами, и сделать ее основной. При этом должно быть несколько

- ко страниц в разных социальных сетях, чтобы охватить большую аудиторию и запустить таргетированную рекламу;
- выбрать красивую фотографию для личной страницы. Страница должна быть максимально заполнена, чтобы потребитель понимал, кто перед ним, и какая продукция предлагается;
- разработать контент-план и учесть специфику социальных сетей, где происходит публикация материала. Нелишним будет применение геолокации и использование тегов;
- постоянное взаимодействие с подписчиками. Подписчики не хотят, чтобы про них забывали. Для этого авторам брендов — владельцам страниц — рекомендуется проведение различных конкурсов, посещение страниц своих подписчиков и оценивание их контента. При этом важно соблюдать оперативность ответа на комментарии подписчиков под своими постами.

Проведя анализ соцсетей автора бестселлера «Пиши, сокращай» Максима Ильяхова, можно отметить, что его личный бренд отражает его профессионализм в своей области и умение доступно объяснять сложные вещи. На своем YouTube канале, у которого более 60 тысяч подписчиков, он создает видео, в которых обсуждает книги, рассказывает, как писать статьи и развивать насмотренность, и затрагивает другие темы, связанные с саморазвитием. Ильяхов использует яркие и понятные визуальные элементы, чтобы сделать свои видео более привлекательными и интересными для зрителей [7].

Социальные сети он использует для публикации своих мыслей, советов и идей по продуктивности. Для установки связи с аудиторией, Ильяхов публикует посты с ответами на вопросы подписчиков и проводит разборы ситуаций, с которыми сталкиваются начинающие журналисты. Максим Ильяхов успешно развивает свой личный бренд через социальные сети, используя их как платформу для продвижения своих идей и обмена опытом с аудиторией. Его аккаунты создают целостный образ профессионала и эксперта в области редактуры, контент-маркетинга и рекламы.

В заключение стоит отметить, что для эффективной раскрутки своего личного бренда необходимо не только вести свою страницу в социальной сети, но знакомиться с другими блогерами, чтобы они могли рекламировать бренд автора. Не стоит забывать, что в социальных сетях есть таргетированная реклама, благодаря которой можно повысить охват аудитории и найти потенциальных клиентов. Автору необходимо уметь активно вести социальные сети, больше рассказывать о себе и поддерживать свою репутацию на высоком уровне.

Список литературы:

1. Американская ассоциация маркетинга. Брендинг. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ama.org/topics/branding/> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Попрощайтесь с информационной эрой: наступает эпоха репутации. Глория Ориджи, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/articles/411919/> (дата обращения: 13.11.2023).
3. Реклама по науке. – McGraw-Hill, Клод Хопкинс. 2018. – 57 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://smb-finance.ru/wp-content/uploads/2021> (дата обращения: 14.11.2023).
4. Что нужно знать о рекламе в интернете: новые правила. Издательство Digital Generation, Михаил Хохолков, 2023. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cossa.ru/special/medicine/327320/> (дата обращения: 12.12.2023).
5. Gaisina L.M., Mikhailovskaya I.M., Khairullina N.G., Pilipenko L.M., Shakirova E.V. Features of the Formation of the Corporate Identity of the Staff// Biosciences Biotechnology Research Asia. – 2015. – Т. 12. – № 3. – С. 2543-2555.
6. Litvinenko I.L., Grabar A.A., Tikhomirov E.A., Tupchienko V.A., Yudenkov Y.N., Gabidullina C.F. Conditions and Factors of the Positive Investment Climate Formation of Social and Economic System of the Region International Review of Management and Marketing. – 2016. – Т. 6. – № 6. – С. 253-260.
7. YouTube канал Максима Ильяхова, 2023. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/channel/UCCXWs56n7d8-miTo6Q4IEQw> (дата обращения: 13.12.2023).

УДК 811.1/8
ББК 76.032

Жукова И.А.
Научный руководитель: к.ф.н., доцент Симчук Д.В.

**КОРОТКИЕ ВИДЕО КАК ВОСТРЕБОВАННЫЙ ФОРМАТ
В БЛОГОСФЕРЕ**

**SHORT VIDEOS AS A DEMANDED FORMAT
IN THE BLOGGING**

ЖУКОВА Ирина Александровна — студент 1 курса магистратуры факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: irinaa.1998@mail.ru).

Научный руководитель:

СИМЧУК Дарья Владимировна — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: darya.simchuk@yandex.ru).

ZHUKOVA Irina Aleksandrovna — the 1st Year Student at the master's degree at the Sociology and Journalism Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: irinaa.1998@mail.ru).

Research Supervisor:

SIMCHUK Darya Vladimirovna — Candidate of Philological Sciences, Associated Professor, Department of Sociology and Media Communications, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: darya.simchuk@yandex.ru).

Аннотация: *В данной статье предпринята попытка проанализировать формат коротких видео популярных блогеров, согласно топ-20 Медиалогии.*

Ключевые слова: *короткие видео, блогер, канал.*

Abstract: *This article is an attempt to analyze the format of short videos of popular bloggers, according to the top 20 Medialogy.*

Keywords: *short videos, shorts, blogger, channel.*

Огромное количество блогеров на YouTube снимают короткие видео в абсолютно разных форматах: говорящая голова, закадровый голос с би-

ролламми, обучающие видео и другие. Короткие видео помогают блогерам экспериментировать с форматами, не отходя при этом от основной тематики канала.

О популярности короткого видеоконтента говорит так же и то, что такой формат стали внедрять различные социальные сети, даже ВКонтакте, изначально используемых как мессенджер, для увеличения значимости своей сети добавили VK клипы.

Но сегодня зритель очень избалован, ему не хочется смотреть некачественное видео. Зритель хочет чтобы его развлекли, чему-то научили или же просто помогли провести хорошо время за просмотром того или иного ролика. Такая тенденция абсолютно понятна и легко объяснима. Современные технологии позволяют снимать качественную картинку и записывать хороший звук, большое количество блогеров создают конкуренцию и для достижения успеха это требует изловчиться, придумать свою фишку или интересную подачу, за которой зритель будет возвращаться[1].

Успешные каналы по наличию на них коротких видео можно разделить на 4 группы: каналы, на которых такие видео являются неотъемлемой частью ведения блога, на которых они появляются изредка, каналы, где их нет вовсе, либо каналы состоящие только из коротких видео. Но эта тенденция довольно быстро меняется. Ведь с каждым днем короткие видео набирают все большую популярность, а с их помощью можно расти органически, без дополнительных вложений, более того, если говорить о такой сети, как YouTube, то с февраля этого года можно и зарабатывать на них.

Разберем, например, рейтинг топ-20 медиалогии на февраль 2023 года. Из 20 каналов встретить shorts можно только у половины (A4, Marmok, SlivkiShow, EdisonPts, MrLololoshka (Роман Фильченко), Симбочка Пимпочка, Елена Райтман, Поззи, Луномосик, Дюшес). У всех вышеперечисленных имен shorts являются лишь дополнением. Но только лишь у пяти каналов из всего списка можно найти больше 10 таких видео и только один из этих каналов публикует короткие видео регулярно. Коротко разберем следующие каналы: Симбочка Пимпочка, Елена Райтман, Поззи, Луномосик и Дюшес.

Первый канал из списка продвигает игру «Спаси Симбочку», созданную автором канала. В shorts встречаются анимация, связанные с игрой или различные скетчи с участием автора и его кота, который является «лицом» игры.

На канале Елены Райтман можно встретить контент в стиле проверка лайфхаков, переписка с незнакомцами, скетчи и другие. Коротким видео

не уделяется должное внимание, снимаются с большими временными промежутками и являются неким дополнением для основного контента, как бы привлекая к нему внимание.

Автор канала Поззи сам по себе геймер, контент на нем соответствующий. Так же, как дополнение мы можем увидеть высмеивание глупых лайфхаков и и различные челленджи.

На следующем канале Луномосик практически все shorts являются фрагментом длинного видео и как бы зазывают к просмотру полного ролика. Автор использует эту возможность, как бесплатную рекламу. Контент так же развлекательный.

Последний канал Дюшес. Это канал, в съемках которого занята целая команда. Она пробует на себе различные челленджи, соревнуются между собой и веселятся. Контент на канале исключительно развлекательный.

Приведем классификацию самых популярных коротких видео за все время на данных каналах:

1. «Симбочка Пимпочка» при 8,94 млн подписчиков самое популярное короткое видео набрало 60 миллионов просмотров, второе по популярности видео собрало 55 миллионов просмотров, а третье 50 миллионов. В этих роликах автор канала ведет диалог и взаимодействует со своим котом в интересных ситуациях, используя озвучку для своего питомца.
2. «Елена Райтман» при 5,25 млн подписчиков самое популярное видео набрало 10 миллионов просмотров, второе 9,7 млн и третье 6,8 млн. В первом автор разыгрывает необычную ситуацию в формате говорящей головы, используя для этого озвучку. Второе и третье видео нам представлены вирусных видео в виде переписки с левым парнем и переписки с бывшим парнем.
3. Канал «Поззи» имеет 13,4 млн подписчиков и самое популярное короткое видео имеет 12 млн просмотров, второе 7,8 млн и третье 5,6 млн. Все видео изначально подразумевают юмор, в первом автор надевает надувной костюм и отправляется на аттракцион, где необходимо увернуться и не упасть, во втором угадывает цвета, в третьем пьет напиток Соса-Сола из пятилитровой бутылки.
4. «Луномосик» имеет 12,9 млн подписчиков, а самое популярное короткое видео набрало практически в два меньше просмотров, чем количество подписчиков – 7,2 млн просмотров. второе 4,1 млн и третье 1,8 млн. Первое видео – это снятый на камеру момент с тем, как мальчик подбрасывает бутылку и та становится на крышку, а второе и третье являются скетчами.

5. На канал «Дюшес» подписаны 5,29 млн подписчиков. Первое и второе по популярности короткие видео набрали по 26 млн просмотров, а третье 18 млн. Все видео являются челленджами.

Проанализировав топовые аккаунты, согласно рейтингу медиалогии можно сделать вывод, что лидирующие позиции занимает, во-первых, развлекательный контент, а во-вторых все эти каналы существуют давно и им нет необходимости снимать короткие видео на регулярной основе, так как подписчики являются фанатами и будут возвращаться, несмотря на наличие коротких видео. Однако такие ролики на каналах набирают огромное количество просмотров, а значит привлекает внимание к основному контенту.

Список литературы:

1. Литвиненко И.Л. Интеллектуальные ресурсы — национальной экономике // Интеллектуальные ресурсы — региональному развитию. – 2015. – № 1. – С. 89-96.
2. Могилко М. Д. «Как стать блогером с миллионной аудиторией, создать успешный стартап, покорить Америку, если ты девочка из обычной семьи». – М.: АСТ, 2019. – 256 с.
3. Пименов В. И. Видеомонтаж: практикум: учебное пособие для вузов / В. И. Пименов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 159 с.
4. Стокман Стив «Как снять отличное видео. Два года в киношколе за 272 страницы». – Бомбора, Москва, 2019. – 269 с.
5. «Медиалогия». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/youtube/11997/> (дата обращения: 07.09.2023).
6. Gaisina L.M., Mikhailovskaya I.M., Khairullina N.G., Pilipenko L.M., Shakirova E.V. Features of the Formation of the Corporate Identity of the Staff // Biosciences Biotechnology Research Asia. – 2015. – Т. 12. – № 3. – С. 2543-2555.
7. YouTube-канал «Дюшес». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/@OffDuchess/shorts> (дата обращения: 07.09.2023).
8. YouTube-канал «Елена Райтман». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/@elenaraytman/videos> (дата обращения: 07.09.2023).
9. YouTube-канал «Луномосик» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/@lunomosik/shorts> (дата обращения: 07.09.2023).
10. YouTube-канал «Поззи». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/@PozziGamer/shorts> (дата обращения: 07.09.2023).
11. YouTube-канал «Симбочка Пимпочка». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/@simb/shorts> (дата обращения: 07.09.2023).

УДК 70
ББК 60.5

Носова П.В.

Научный руководитель: к. пед. н., Назметдинова И.С.

**ОБРАЗ ЖЕНЩИН В СОВРЕМЕННОЙ БЛОГОСФЕРЕ,
К ВОПРОСУ О СТЕРЕОТИПАХ**

**THE IMAGE OF WOMEN IN THE MODERN BLOGOSPHERE,
ON THE ISSUE OF STEREOTYPES**

НОСОВА Полина Валерьевна — магистрантка 1-го курса, факультет журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

Научный руководитель:

НАЗМЕТДИНОВА Ирина Сергеевна — кандидат педагогических наук, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия.

NOSOVA Polina Valerievna – the 1st Year master's Student at the Faculty of Journalism, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Scientific adviser:

NEZMETDINOVA Irina Sergeevna — Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Media Communications, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia.

Аннотация: В настоящем исследовании предложен анализ образов современных блогеров на наличие гендерных стереотипов и выявление наиболее стойких предубеждениях о женщинах. а также предпринята попытка с помощью анализа образов понять, какие гендерные стереотипы в настоящее время не являются актуальными. В ходе подготовки данного исследования автор руководствуясь наличием наиболее популярных гендерных стереотипов анализировал их образы, а также элементов, которые указывают на трансформацию некоторых стереотипов в образов женщин.

Ключевые слова: стереотип, образ, гендер, блогерка, внешность.

Abstract: This study proposes an analysis of the images of modern bloggers for the presence of gender stereotypes and identification of the most persistent

prejudices about women. and also an attempt was made, through the analysis of images, to understand which gender stereotypes are currently not relevant. During the preparation of this study, the author, guided by the presence of the most popular gender stereotypes, analyzed their images, as well as elements that indicate the transformation of some stereotypes into images of women.

Key words: *stereotype, image, gender, blogger, appearance.*

Проблема гендерных стереотипов и их влияния на жизнь людей стоит особенно остро в последние годы. Стереотипы о мужчинах и женщинах становятся причиной появления неравенства среди обоих полов и последующих негативных последствий, например, домашнего насилия. Порождаемое стереотипами гендерное неравенство создает трудности в разных сферах жизни, как для мужчин, так и для женщин.

Чтобы разобраться с сущностью гендерных стереотипов, в рамках данного исследования были изучены термины «гендер» и «стереотипы».

Слово гендер происходит от латинского *genus*, что переводится как пол. Впервые данное слово использовал сексолог Джон Мани. Термин «гендера» же Мани ввел в 1959 году. В нашей же стране это слово стало активно использоваться лишь в 90-х.

Согласно Академическому словарю [2], термин «гендер» означает социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и восприятие этого поведения. В словаре также имеется ссылка на определение из наук сексологии и психологии, там это понятие объясняется как свойства психики и поведения человека, вызывающие ассоциации с маскулинностью и феминностью.

Термин «стереотип» был введен американским социологом Уолтером Лимпаном в 1922 году в книге «Общественное мнение» [3]. Ученый объясняет термин «стереотипа» как упрощенное, заранее принятое представление о предметах и явлениях окружающей действительности, которое возникает на основе опосредованного восприятия.

Стереотипы имеют свойства, которые можно отнести и к гендерным. Свойства стереотипов выделяет психолог Татьяна Стефаненко [1], она отмечает следующие характеристики стереотипов.

1. Неточность. Данное свойство стереотипов характеризуется тем, что они не всегда соответствуют действительности.
2. Стереотипы устойчивы и стабильны, однако они могут меняться под воздействие различных факторов.
3. Стереотипы являются согласованными. То есть, большинство членов общества разделяют представления о вещах и явлениях.

4. Стереотипы обладают оценочностью. Это свойство стереотипов заключается в том, что они имеют оценку отнесенности предметов к определенному виду и присваивают им конкретные характеристики.

Таким образом, можно сказать, что гендерные стереотипы — это совокупность моделей поведения, которые ожидаются от мужчин и женщин.

И.В. Клещина делит гендерные стереотипы на три основные группы.

1. Закрепления профессиональных и семейных ролей в зависимости от пола
2. Маскулинности и феминности, то есть качеств, присущих мужчинам и женщинам
3. Трудовых стереотипов, которые характеризуют различие в трудовой среде мужчин и женщин [4].

Блогеры являются кумирами молодежи, они продвигают современные тренды, с них берет пример молодое поколение. Эти люди пишут книги и создают информационные продукты, например, гайды. И конечно же, данные личности создают и транслируют ряд стереотипов, к примеру те же гендерные стереотипы. Особенно это заметно среди блогеров, образы которых имеют ярко заметные стереотипы о женщинах.

Блогерки транслируют не все стереотипы, связанные поведением и внешностью женщин. Напротив, на примере их образов заметна трансформация гендерных стереотипов. Образы современных блогеров, демонстрируют то, что некоторые из стереотипов устаревают и исчезают из сознания людей, в то время как часть из них продолжают существовать, что говорит об устойчивости некоторых гендерных стереотипов.

В рамках данного исследования были взяты наиболее популярные гендерные стереотипы о женщинах:

- внешность (длинные волосы, ношение брюк)
- морфология организма(формы)
- интеллект (образ «глупенькой женщины).

Наиболее популярными блогерками в отечественном сегменте являются Настя Ивлеева и Елена Блиновская, их образы весьма яркие, выделяющиеся и являются примером устойчивости, и в то же время трансформации гендерных стереотипов. Из зарубежных личностей, выделяются Алию Аннет и Таши Родригес. Рассмотрим каждый образ в отдельности.

1. Настя Ивлеева

Люди знают ее прежде всего как телеведущую и блогерку. Количество подписчиков на «Ютуб» составляет 4 с половиной миллиона. В образе

данной блогерки можно заметить множество гендерных стереотипов. Из выбранных стереотипов в её образе видны три из пяти.

Блогерка имеет длинные волосы, что присуще многим женщинам, кроме того, она делает различные прически, что так же показывает на её примере устойчивость данного стереотипа. Причем волосы девушки довольно длинные, ниже плеч, подобного рода длина является наиболее распространенной среди женщин.

Кроме того, Ивлеева является отличным примером устойчивости такого стереотипа как «ухаженная женщина». В своих видео она всегда с макияжем, ее лицо не имеет несовершенств. А волосы девушки всегда чистые, нередко она делает прически. Ивлеева всем своим видом показывает, что девушка должна краситься и ухаживать за собой.

Блогерка часто носит брюки, которые в общество стали продвигать женщины в двадцатом веке, особенно Марлен Дитрих. В своих видео Ивлеева часто бывает в штанах.

Настя Ивлеева является довольно худой женщиной, что хорошо видно не только на видео, но на фото. Это так же является подтверждением устойчивости стереотипа о стройных женщинах на примере её образа.

Ивлеева иллюстрирует своим образом наличие стереотипа о глупеньких женщинах. Подтверждением этому служит её интервью с Ксенией Собчак [5], в котором блогерка не смогла ответить ни на один вопрос из школьной программы, сказав, что роман «Отцы и дети» написал Толстой, она отметила, что не знать это нормально.

Образ Насти Ивлеевой транслирует большую часть вышеизложенных гендерных стереотипов. В одном из видео она обозревает свою косметику, что подкрепляет стереотип об «ухаженной женщине». На примере данной блогерки можно сделать вывод, что стереотип о том, что женщина не должна носить брюки устаревает и постепенно выходит из сознания людей. Ивлеева является стройной девушкой, что подтверждает наличие стереотипа о женских формах. Она имеет длинные волосы, что является подтверждением устойчивости стереотипа о длине женских волос. Блогерка также подтверждает то, что стереотип о «глупеньких» женщинах все еще существует в обществе.

2. Елена Блиновская

Людям данная женщина известна прежде всего как «инфоцыганка», онлайн-марафоны которой подвергались многократным разоблачениям. Одна из самых популярных российских блоггеров, коуч и предприниматель. Елена стала известна обществу благодаря созданию программы личностного роста под названием «Марафон желаний». Образ

данной блогерки интересен с точки зрения наличия в нем гендерных стереотипов.

Блогерка имеет волосы средней длины, не длинные, но и не короткие, можно сказать, что с точки зрения гендерного стереотипа можно сказать, что у данной женщины он отсутствует.

Блиновская активно пользуется косметикой, во всех её видео, а также фото она имеет макияж и ухоженные волосы. Образ Блиновской с точки зрения данного стереотипа можно назвать образом настоящей модели, которая всегда следит за собой. Подтверждает это и выложенный в её микроблог список процедур, которые она делает.

Говоря о стереотипе, связанном с ношением брюк, можно сказать, что Блиновская во многих своих видео и на фото появляется в платьях и юбках. Образ Елены женственный, романтичный. Интересная деталь — стереотип о юбках имеет мистический подтекст, считалось, что благодаря форме юбки, женщина получает энергию от земли, да и юбка во все времена считалась атрибутом женственности, которая видна в образе Блиновской.

Елена имеет достаточно худое тело. Нередко можно заметить блогерку в одежде, которая подчеркивает её стройность.

Данная блогерка не является глупой женщиной. Она создала схему заработка, строящуюся на марафонах, которые, исполняют желания тех, кто в них участвует. Кроме того, Елена отлично пиарит свои марафоны, используя правильно поставленную речь. На своих выступлениях Елена говорит очень воодушевляющие вещи, тем самым цепляя свою аудиторию. Блиновская является отличным психологом, который умело манипулирует своей аудиторией и зарабатывает на этом.

Образ Елены Блиновской показывает как устойчивость гендерных стереотипов, так и их трансформацию. На примере блогерки видно, что стереотип о длинных волосах у женщин исчезает из сознания людей. Она красится и следит за собой, это подтверждает, что стереотип об «ухоженной женщине» продолжает существовать и активно культивироваться обществом. Гардероб Блиновской подтверждает устойчивость стереотипа о том, что брюки не могут носить оба пола. Стереотип о глупых женщинах в её случае отсутствует, что свидетельствует о том, что постепенно он устаревает, подтверждением этому служит интеллект данной блогерки и её умение манипулировать аудиторией.

3. Таши Родригес.

Американская инстаграм-модель и блогерка, снявшаяся в рекламе косметики «Burt's Bees». Она работала со многими известными брен-

дами и продолжает это делать в настоящий момент. А также снималась для журналов «Vouge» и «Cosmopolitan».

Девушка имеет короткие волосы, примерно чуть ниже затылка и до плеч. При этом волосы периодически меняют свой вид с кудрявых на прямые. Данная блогерка подтверждает то, что стереотип о длинных волосах так же постепенно исчезает из сознания людей.

Стереотип о том, что девушка должна ухаживать за собой и быть красивой в образе модели имеется. На «Ютубе» у девушки есть видео, посвящённые макияжу, в которых девушка красит себя и рассказывает, какую косметику использует. Кроме того, за исключением видео о косметике, девушка везде имеет макияж.

Девушка выглядит стройной. В образе Таши худоба видна, и она транслируется обществу как часть образа модели.

Стереотип о том, что брюки носят только мужчины в образе Родригес слабо заметен. В своих видео модель демонстрирует вещи из гардероба, и он имеет помимо платьев и юбок брюки. Кроме того, на фотографиях модель можно заметить в брюках.

Таши снимает видео, где рассказывает о модельной рутине, готовит, занимается фитнесом и рассказывает, как правильно краситься. Можно сказать, что она является разносторонней личностью. Кроме того, речь девушки грамотно построена, она говорит приятно и лаконично.

Образ Таши Родригес является подтверждением трансформации гендерных стереотипов и одновременно устойчивости некоторых из них. В образе девушки заметен стереотип об «ухоженной женщине». Блогерка является худой, что подтверждает наличие в её образе стереотипа о женских формах. На примере данной блогерки заметно, что стереотип о том, что женская одежда — только юбка, постепенно отмирает. Девушка является весьма умной, что подтверждает отсутствие стереотипа о «глупенькой женщине». Короткая причёска модели демонстрирует в её образе отсутствие стереотипа о длине женских волос.

4. Аля Аннет

Американская блогерка и плюс-сайз модель. Продвигает идею бодипозитива. Её видео достаточно популярны, а количество подписчиков в инстаграм составляет более ста тысяч.

Девушка имеет длинные волосы, которые доходят до поясницы. Кроме того, модель делает разные причёски, завивает волосы, вплетает в них нити, ленты.

Образ блогерки иллюстрирует устойчивость стереотипа о том, что женщина должна следить за собой, быть красивой и пользоваться

косметикой. В своих видео Аля всегда с макияжем, кроме того, в блоге она иногда обзвывает косметику, которую покупает.

Одежда Али Аннет иллюстрирует постепенное исчезновение стереотипа о том, что брюки носят только мужчины. Гардероб девушки разнообразен. Модель носит как платья и юбки, так штаны и шорты.

Аля является плюс-сайз моделью, то есть довольно полной девушкой. Она не стесняется своего веса и продвигает идею любви к своему телу. Аля доказала, что быть известной и популярной можно и без идеальных параметров тела. На примере девушки видно, что стереотип о худых женщинах исчезает из сознания людей.

Алю Аннет нельзя назвать глупой. Она весьма разносторонняя личность. В её видео имеется множество тем. Еда, путешествия, а также косметика. Аля активно продвигает идеи бодипозитива, рассказывает о любви к своему телу, что является полезным и разумным делом, так как множество людей стесняются своего веса.

Образ девушки иллюстрирует наличие стереотипа об «ухаженных женщинах» и длинных волосах. На примере Али Аннет видно, что стереотип о том, что женщина должна носить юбки постепенно уходит из сознания людей. Блогерка своим образом бодипозитивной модели иллюстрирует исчезновение стереотипа о худых женщинах. Аля является умным и разносторонним человеком, что является иллюстрацией того, что стереотип о «глупеньких женщинах» исчезает из сознания людей.

На основе анализов образов данных блогеров можно сказать, что наиболее стойким стереотипом является тот, что связан с «ухаженной женщиной». Данный стереотип есть у всех четырех женщин и активно ими продвигается. Менее устойчивым стереотипом являются длинные волосы, так как он имеется у двух из четырех блогеров, это является показателем постепенного исчезновения данного стереотипа.

Стереотип, связанный с худобой, является устойчивым, так как среди анализируемых блогеров он отсутствует лишь у одной. Кроме того, на примере Насти Ивлеевой можно заметить, что в обществе до сих пор имеется стереотип о «глупеньких женщинах». В случае со стереотипом о ношении брюк было выявлено, что он постепенно исчезает из сознания людей, так как все блогерки за исключением Блиновской в основном появляются на публике в разной одежде, их гардеробы имеют как штаны, так и платья.

Таким образом гендерные стереотипы в образах женщин продолжают существовать, однако современные блогерки подтверждают, что не все стереотипы одинаково устойчивы в сознании людей. Их часть постепенно исчезает, к примеру стереотипы, связанные со внешностью.

Однако часть стереотипов все еще имеется и вряд ли исчезнет в ближайшее время так как они транслируются как средствами массовой информации, так и блогерками. В данном случае речь идет о стереотипах, связанных с формами тела и ухоженным лицом.

Современные образы блогерок обладают как чертами женственности, так и теми, что ранее приписывали исключительно мужчинам, то есть маскулинными, к примеру наличие коротких волос или брюк. Это указывает на трансформацию гендерных стереотипов в обществе, смену представлений людей о том, как именно должна выглядеть женщина.

Среди современных контент-мейкеров есть и те, кто продвигает новые идеи, связанные с внешним видом, например, Алия Аннет, продвигая идею бодипозитива, она буквально меняет устоявшийся в обществе образ худой женщины, что указывает на трансформацию даже самых устойчивых гендерных стереотипов.

В целом же современная блогосфера транслирует как давно прижившиеся гендерные стереотипы в образах женщин, так и совершенно новые черты, ранее не вписывающиеся в облик типичной женщины. На сегодняшний день образ женщины активно меняется, часть стереотипов исчезает из сознания общества, остаются лишь наиболее устойчивые, те, что не только транслируются СМИ, но и блогерками.

Список литературы:

1. Липман У. Общественное мнение. – 1-е изд. – М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2003. – 376 с.
2. Академик. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/13996> (дата обращения: 05.01.2022).
3. Клецина И.В. Гендерный подход в системе психологического образования [Электронный ресурс]. – URL: <https://a-z.ru/women/texts/kletzir-e.htm> (дата обращения: 06.04.2023).
4. Шевченко М.Н. Гендерные стереотипы. [Электронный ресурс]. – URL: https://vestnik.amursu.ru/wp-content/uploads/2017/12/N48_49-1.pdf (дата обращения: 06.04.2023).
5. YouTube. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5JmVNFgRZoY> <https://a-z.ru/women/texts/kletzir-e.htm> (дата обращения: 06.04.2023).

УДК 001(47+57)(091)
ББК 72.3+63.3

Дацун Ю.Н.
Научный руководитель: преподаватель Чуканова Л.А.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРАНИ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ

MATHEMATICAL FACETS OF THE GREAT VICTORY

ДАЦУН Юлия Николаевна — студент 2 курса специальности Архитектура, (ГАОУ АО ВО «АГАСУ») Колледж строительства и экономики АГАСУ, г. Астрахань, Россия (e-mail: datsunjulia@gmail.com).

Научный руководитель:

ЧУКАНОВА Любовь Александровна — преподаватель математики, (ГАОУ АО ВО «АГАСУ») Колледж строительства и экономики АГАСУ, г. Астрахань, Россия (e-mail: chukanova-lyubov@mail.ru).

DATSUN Yulia Nikolaevna — the 2nd Year Student at the specialty Architecture, (GAOU JSC VO "AGASU") College of Construction and Economics of AGASU, Astrakhan, Russia (e-mail: datsunjulia@gmail.com).

Research Supervisor:

CHUKANOVA Lyubov Alexandrovna — teacher of mathematics, (GAOU JSC VO "AGASU") College of Construction and Economics of AGASU, Astrakhan, Russia (e-mail: chukanova-lyubov@mail.ru).

Аннотация: *В статье рассмотрены вопросы применения математики к решению важных задач ВОВ, в большинстве своем в трудах академика Колмогорова.*

Ключевые слова: *Колмогоров А.Н., теория стрельбы, рассеивание.*

Abstract: *The article discusses the application of mathematics to solving important problems of the Great Patriotic War, mostly in the works of Academician Kolmogorov.*

Keywords: *Kolmogorov A.N., shooting theory, scattering.*

Моя будущая профессия связана с математикой и это предмет всегда вызывал у меня повышенный интерес. Не меньше меня интересовало внедрение математики и в другие области человеческого знания. В то числе

и связь математики с историей. Актуальность данной работы заключается в выявлении большой степени влияния математики и ее преданных умов на факты истории.

В данной статье изложены математические грани Великой Победы через призму открытий Колмогорова А.Н. Интерес к нормальному распределению физической величины привел к ознакомлению с историческими фактами, связанными с Великой Отечественной войной.

Размышляя сегодня об истоках нашей Победы, мы обязаны отдать дань уважения не только нашим воинам, но и ученым, в частности, математикам. Они в период тяжелейших испытаний проявили себя как подлинны патриоты, проявляли величайшее мужество, были храбрыми и расчетливыми воинами.

Неоценимый вклад в Победу в числе других ученых, внес и Андрей Николаевич Колмогоров — один из крупнейших математиков XX века, который стал известен всему миру еще в юные годы, а его работы внесли неоценимый вклад в развитие науки. Автор множества книг о теории вероятности, математической логике, функциональном анализе и других книг по математике, он, как и многие другие математики записался в ополчение. Тем не менее его не взяли на фронт, а предложили работать на оборону в тылу.

Математики успешно решали важнейшие практические вопросы, связанные с созданием новой совершенной военной техники, с увеличением выпуска танков, самолетов и другой продукции, в которой так нуждался фронт.

К таким жизненно важным практическим вопросам можно отнести контроль качества в военном производстве. Среди математиков, занимавшихся этим вопросом, был А.Н. Колмогоров и его ученик Б.В. Гнеденко. Ими было предложено использовать статистический метод контроля [1]. Это позволяло давать достаточно точные заключения о качестве всей партии при проверке ничтожной доли изделий. Если все параметры детали находятся в допустимых пределах, то производственный процесс продолжается. Однако выход за пределы допуска сигнализирует о необходимой переналадке станка или смене режущего инструмента. Какое отклонение параметра от номинала допустимо, чтобы вся партия была изготовлена качественно? Это требует специальных математических расчетов. Это принесло колоссальную экономию так нуждающемуся в средствах государству.

Другой задачей, над которой работал в военные годы академик Колмогоров было повышение качества стрельбы [5]. Используя свои работы

в области теории вероятностей, он дал определение наиболее выгодного рассеяния артиллерийских снарядов.

Математическая суть проблемы состоит в следующем. При стрельбе по некоторой цели, находящейся на земной поверхности, снаряды не падают, вообще говоря, точно в точку прицеливания, а рассеиваются.

Возникает задача определения вероятности отклонения снаряда от центра цели. Если выбрать оси координат с началом в центре цели, то вопрос заключается в том, чтобы указать вероятность каждого возможного отклонения $(x; y)$ снаряда от цели — возможных координат снаряда. Ясно, что отклонение снарядов от цели является результатом суммарного воздействия огромного количества зависящих от случая причин. Было показано, что отклонение снарядов подчиняется особому закону распределения вероятностей — двумерному нормальному закону. Кратко изложу суть этого закона.

Функция $F(x, y)$, определяющая для каждой пары чисел x, y вероятность того, что X примет значение меньше x , и при этом Y примет значение меньше y , называется функцией распределения двумерной случайной величины $F(x, y) = P(X < x, Y < y)$ [5].

Геометрически это равенство можно истолковать так: $F(x, y)$ — это вероятность того, что случайная точка (X, Y) попадет в бесконечный квадрант с вершиной (x, y) , расположенный левее и ниже этой вершины [4].

Изучая особенности стрельбы, я узнала о трех группах факторов, влияющих на рассеивание.

К первой относят причины, вызывающие разнообразие начальных скоростей: разница в линейных и весовых характеристиках пули и заряда, разнообразие химических свойств порохового и капсюльного состава, их температуры и влажности в момент воспламенения, разнообразие объемов гильз, их качественных характеристик, плотности заряжания и т.п. Как видно из перечисленных факторов, влияющих на разнообразие начальных скоростей, при определенных усилиях влияние их можно свести к минимуму, ибо они во многом зависят от точности и культуры производства боеприпасов, транспортировки и условия их дальнейшего хранения.

Вторая группа включает в себя причины, вызывающие разнообразие углов бросания и направлений стрельбы. Сюда входят самые разнообразные индивидуальные ошибки стрелков в изготовке, прицеливании, хватке или при прикладке, нажиме на спуск и других помехах, сопровождающих каждый выстрел. И здесь все ошибки можно свести к минимуму путем определенной натренированности в соблюдении однообразия всех элементов выстрелов.

Третью группу составляют причины, влияющие на полет пули в воздухе. Это метеорологические условия, а также линейные и весовые характеристики пули и конструктивные особенности оружия. Учитывая при стрельбе эти причины, можно их влияние минимизировать и, тем самым, уменьшить естественное рассеивание.

Изучая закономерности образования рассеивания при стрельбе, я заметила, что при пересечении снопа траекторий с какой-либо плоскостью получается ряд точек падения (встречи), располагающихся на некотором расстоянии друг от друга и занимающих некоторую площадь, так называемую площадь рассеивания. Положение снопа траекторий относительно горизонта оружия или линии прицеливания определяется по средней траектории. Это воображаемая траектория, проходящая в середине снопа траекторий на всем его протяжении. Точка пересечения средней траектории с поверхностью цели называется центром рассеивания или средней точкой попадания (СТП). Большинство ошибок, обуславливающих рассеивание траекторий, подчиняется нормальному закону ошибок, заключающемуся в следующем:

- а) чем ближе пробойны к центру рассеивания, тем кучнее они расположены. Чем дальше — тем реже. Следовательно, рассеивание неравномерно;
- б) в разных полосах, равноудалённых от оси рассеивания и расположенных параллельно одна другой, заключается практически одинаковое количество пробоин. Следовательно, рассеивание симметрично;
- в) площадь рассеивания ограничена некоторыми пределами.

Эти результаты помогли повысить точность стрельбы и тем самым увеличить эффективность действия артиллерии.

Главная заслуга Колмогорова А.Н. в том, что он сумел довести математику до практического руководства по стрельбе, то есть предоставить артиллеристам, не имеющим специального математического образования, возможность устанавливать прицел по таблицам, которые они зубрили наизусть. Хотелось бы подчеркнуть, что руководство по артиллерийской стрельбе (1939 г.) [2] еще до начала Великой Отечественной войны вошло в курсы лекций всех военных училищ, а в 1947 г. большая группа военных и академик А.Н. Колмогоров были удостоены Сталинской премии.

При знакомстве со столь важными в те годы руководствами в стрельбе, я заметила зависимость, близкую к нормальному закону, между дальностью и превышением траекторий над горизонтом оси канала ствола ору-

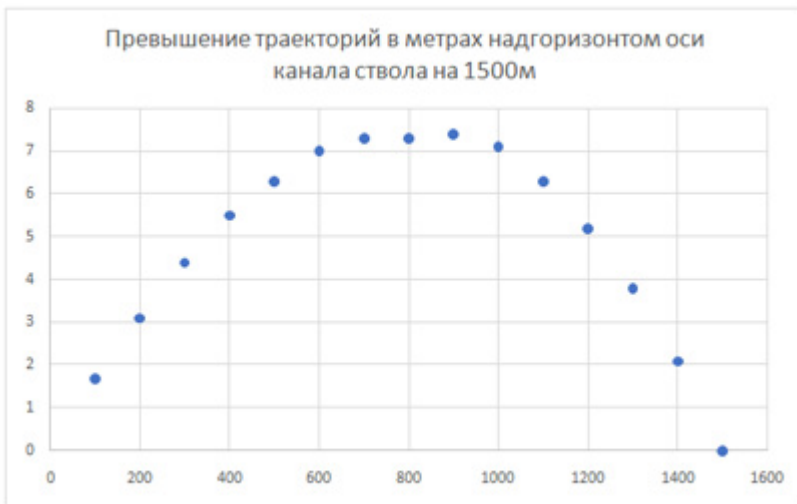


Рис.1. Кривая Гаусса

Источник: составлено автором.

дия. Эта зависимость, выраженная в таблице, была преобразована мною в график знакомой нам формы — кривой Гаусса.

Другое открытие академика Колмогорова резко повысило эффективность стрельбы зенитчиков. Он доказал, что с учетом тактики действий немецкой авиации (они летали эскадрильями) наибольшая вероятность поражения возникает при бесприцельной стрельбе из зенитных пушек в определенные сектора. А до этого зенитчики тщательно целились, причем иногда два-три зенитных орудия вели огонь по одной и той же цели.

Теория вероятностей использовалась и для определения наилучших методов местонахождения самолетов и подводных лодок противника, для указания путей, позволяющих избежать встречи с подводными лодками врага.

На море же появилась задача увеличить вероятность попадания в цель при торпедном залпе. Колмогоров продолжал развивать свои идеи в области теории стрельбы, в частности, им был предложен интересный метод искусственного рассеивания для увеличения вероятности попадания торпеды в боевые корабли противника.

Тут математика пришла на помощь. Ее методами были определены размеры каравана судов и частота их отправления, при которых потери были бы наименьшими.

Ученые-математики помогли рассчитать, сколько нужно сделать одновременных выстрелов по самолетам противника для того, чтобы иметь наибольшую вероятность попадания. Во всем этом большая заслуга академика А.Н. Колмогорова.

В военные годы огромное значение имели труды ученых математиков, в том числе академика Колмогорова А.Н. Нельзя нам забывать и того, что по многим параметрам к окончанию войны наши танки, самолеты, артиллерийские орудия стали совершеннее тех, которые противопоставлял нам враг [3]. В результате ознакомления с историческими источниками, я могу заключить, что этот факт является косвенным объяснением того, что к концу войны жертв с нашей стороны было намного меньше.

Таким образом, мною доказано, что математика и ее великие люди приближали Великую Победу. Актуальность данной работы подтверждена. Победа в Великой Отечественной войне стала историческим рубежом в судьбах человечества. Продолжение героического порыва военного времени проявилось в стремительном послевоенном восстановлении разрушенного хозяйства, развитии науки, выходе в космическое пространство, создании ядерного щита и в конечном итоге — превращении Советского Союза в могучую сверхдержаву. Во всем этом — величие и историческое значение великих умов России!

Список литературы:

1. Гнеденко Б.В. Математика и контроль качества продукции. – М.: Знание, 1978. – 64 с.
2. Дьяков В.М. Учебник по стрельбе артиллерии. – Донецк, Воениздат, 1939. – 117 с.
3. Левшин Б.В. Советская наука в годы Великой Отечественной войны. – М.: Наука, 1983. – 382 с.
4. Файловый архив студентов. [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfile.net/preview/1051818/> (дата обращения: 06.09.23).
5. Официальный сайт XXI Международного конкурса научно-исследовательских и творческих работ учащихся. [Электронный ресурс]. – URL: <https://school-science.ru/3/7/32226> (дата обращения: 06.09.23).

УДК- 373.3
ББК- 74.100.5

Рундаева Ю.О.

Научный руководитель: к.п.н., преподаватель Миронова Г.В.

**ФОРМИРОВАНИЕ У ДЕТЕЙ 3-4 ЛЕТ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ
О СЕНСОРНЫХ ЭТАЛОНАХ ПОСРЕДСТВОМ
РАЗВИВАЮЩЕЙ ДОСКИ БИЗИБОРД**

**FORMATION OF IDEAS ABOUT SENSORY STANDARDS
IN CHILDREN AGED 3-4 YEARS WITH THE HELP
OF A BIZIBORD EDUCATIONAL BOARD**

РУНДАЕВА Юлия Олеговна — студент 3 курса дошкольного отделения, Астраханский социально-педагогический колледж, г. Астрахань, Россия (e-mail: rundaeva01@mail.ru).

Научный руководитель:

МИРОНОВА Галина Васильевна — кандидат педагогических наук, преподаватель, Астраханский социально-педагогический колледж, г. Астрахань, Россия (e-mail: galamir51@mail.ru).

RUNDAEVA Yulia Olegovna — the 3rd Year Student at the preschool department, Astrakhan Socio-Pedagogical College, Astrakhan, Russia (e-mail: rundaeva01@mail.ru).

Scientific supervisor:

MIRONOVA Galina Vasilyevna — PhD, teacher, Astrakhan Socio-Pedagogical College, Astrakhan, Russia (e-mail: galamir51@mail.ru).

Аннотация: В статье раскрывается проблема формирования представлений о сенсорных эталонах у детей дошкольного возраста, показаны возможности использования развивающей доски бизиборда.

Ключевые слова сенсорные эталоны, сенсорное развитие дошкольников, доска бизиборд.

Abstract: The article reveals the problem of forming ideas about sensory standards in preschool children, shows the possibilities of using a bizibord educational board.

Keywords: sensory standards, sensory development of preschoolers, bizibord board.

Сенсорное восприятие мира ребенком является наиболее актуальной проблемой на современном этапе развития дошкольного образования. Умение воспринимать и осознавать предметы, объекты, их свойства является важным навыком в жизни человека, так как напрямую сказывается познавательном развитии дошкольника. Именно в младшем дошкольном возрасте особое место занимает сенсорное развитие ребенка. Младший дошкольный возраст является периодом наиболее интенсивного физического и психического развития детей. В этом возрасте при соответствующих условиях у ребенка развивается речь и совершенствуются движения. Начинают формироваться нравственные качества, складываются черты характера. Обогащается сенсорный опыт ребенка посредством осязания, мышечного чувства, зрения ребенок начинает различать величину, форму и цвет предмета.

Познавательное развитие дошкольников происходит с помощью развития чувств, восприятия, ощущений и представлений. Стоит понимать, что низкий уровень сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста сказывается не только на будущей способности ребенка к обучению, но и имеет влияние на общую способность человека к любому виду деятельности. Именно сенсорные способности предполагают умение ребенка взаимодействовать с окружением, воспринимать и анализировать информацию для достижения каких-либо целей и решения задач в ходе деятельности. Сенсорное развитие дошкольников всегда привлекает к себе внимание психологов, педагогов, физиологов.

Вопросами особенностей сенсорного развития занимались такие ученые, как Б.Г. Ананьев, В.П. Варган, Л.А. Венгер, А.В. Запорожец, Е.И. Тихеева, А.П. Усова и другие ученые. Значимость сенсорного развития детей дошкольного возраста описывается в работах таких педагогов, как Я.А. Коменский, Е.И. Тихеева, Ф. Фребель. Профессор Н.М. Щелованов называл младший дошкольный возраст «золотой порой» сенсорного развития, так как именно в этом возрасте у ребенка закладываются мироощущение, способности к восприятию окружения.

В настоящее время на практике педагоги все чаще стали применять развивающие доски бизборды. Данное приспособление было предложено Марией Монтессори, для развития мелкой моторики и сенсорных эталонов у младших дошкольников. Развитие мелкой моторики у детей 3-4 лет посредством развивающей доски бизборд изучалось М.Н. Салдушкиной и С.Е. Анфисовой. Дети начинают познавать мир с самого рождения — сначала посредством образов, звуков и телесного контакта, потом начинается этап сенсорного развития. И чем больше предметов с различ-

ными фактурами и текстурами будет окружать ребенка, тем гармоничнее будет его развитие [3].

Большое значение в изучении детьми особенностей окружающего мира играют развивающие игры. Для детей они являются способом получения новых знаний и навыков. Все большую популярность среди развивающих игр приобретает бизиборд. «Бизиборд» в переводе с английского языка означает «занимательная доска». Бизиборды — развивающие игровые доски для детей, созданные по методике М. Монтессори, на которых закреплены различные игрушки и мелкие детали. На них закреплены различные предметы, с действиями которых ребенок будет знакомиться. Набор элементов такой, который дает возможность ребенку их трогать, дергать, закрывать, вертеть, нажимать, тянуть, открывать.

Обычно на доске размещают предметы: дверцы на замочках, колесики, винтики, кнопки, застежки молнии, липучки, пуговицы, шнурки, трещотки, колокольчики, счеты, часы и другие предметы. Набор элементов при необходимости можно менять. Большинство современных бизибордов оснащено разными видами элементов, поэтому они помогают ребенку освоить разноплановые умения, от включения света до запираания замка.

Существуют варианты, предназначенные для обучения детей определенным навыкам: застегивать одежду и зашнуровывать обувь, пользоваться аналоговыми часами и электроприборами. Также в продаже представлены бизиборды, помогающие детям быстрее научиться писать, читать, считать, запомнить названия основных геометрических фигур и оттенков. Такие модели оснащены буквами, цифрами, сортерами. В зависимости от особенностей дизайна существуют следующие виды бизибордов: – доски — классические развивающие игры, очень удобные в использовании. Бизидоску можно прикрепить на стену или кровать, поставить на пол или положить на стол; – складные — самые компактные модели с двумя игровыми полями. Их удобно брать с собой на море, на дачу или в гости; – домики — наиболее функциональные развивающие игрушки с шестью активными сторонами. В продаже есть бизидомики разных размеров, от миниатюрных до больших. Также производители предлагают различные модификации домиков: с подсветкой, с местом внутри для хранения игрушек; – кубики — легкие и современные модели с четырьмя игровыми полями. На бизибордах дети учатся манипулировать разными по фактуре и форме предметами: металлическими, деревянными, пластмассовыми и тканевыми. Так они запоминают ощущения от прикосновений к различным предметам и поверхностям, у малышей

оттачиваются разные захваты пальцами и руками. «Бизиборд можно использовать в совместной деятельности педагога с детьми, в самостоятельной деятельности детей, а также в индивидуальной работе с ребёнком. Их можно применять как в непосредственно образовательной деятельности, так и в самостоятельных играх детей младшего школьного возраста в течение дня, а также в различных организационных формах деятельности, праздниках и соревнованиях.

Дидактическое пособие находит применение во всех образовательных областях. Прежде всего, с помощью бизиборда решаем задачи, направленные на познавательное развитие» [4]. Цель игры с бизибордом не сама игра, а обучение через игру. С помощью продуманных элементов и предметов на бизиборде, в игре, нВ процессе занятия с бизибордом ребенок пробует абсолютно самостоятельно решать задачи различной сложности, находить свои ошибки, вносить исправления. В процессе игровых действий у ребенка развивается мышление, связная речь, воображение и мелкая пальчиковая моторика, формируется понятия цвета, размера, формы. Доска бизиборд не имеет каких-то возрастных ограничений. Заниматься бизибордом можно до самой школы, так как это — тренажёр, благодаря которому можно тренировать свой мозг, выстраивать логические цепочки и понимать причинно-следственные связи; развивать навыки, которые пригодятся в быту, и развивать зоны мозга, отвечающие за речь.

Таким образом, рассматривая игровую деятельность с бизибордом, как возможность формирования у детей 3-4 лет представлений о сенсорных эталонах, можно сделать вывод, что это наиболее интересное игровое средство для детей младшего дошкольного возраста. Бизиборд является эффективным средством для сенсорного развития детей младшего дошкольного возраста, помогает развивать тактильные, зрительные, ощущения, восприятия цвета, формы, величины, стимулирует устойчивость и концентрацию внимания, развивает память, воображение, наглядно-действенное мышление, удовлетворяет любопытство ребенка, а также формирует бытовые навыки.

Список литературы:

1. Альтхауз Д. Цвет, форма, количество: опыт работы по развитию познавательных способностей детей дошкольного возраста / рус. пер. с нем. под редакцией В.В. Юршайкина. – М.: Просвещение, 2014. – 64 с.
2. Бурлакова О.М. Чем полезен бизиборд для детей? / О.М. Бурлакова // Россия и Европа: связь культуры и экономики. – 2017. – С. 77-78.

3. Варган В.П. Сенсорное развитие дошкольников. – М., 2007. – 176 с.
4. Васильева Н.И. Бизиборд как средство развития познавательных способностей малышей. / О.М. Бурлакова // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2017. – С.104-112.

УДК 070

ББК 80

Галуза А.Г.

Научный руководитель: к.ф.н., Григорьев Н.Ю.

ПРИЕМЫ СОЗДАНИЯ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКИ

TECHNIQUES FOR CREATING TRAVEL JOURNALISM

ГАЛУЗА Анастасия Григорьевна — студент 2 курса магистратуры факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: galuza_nastya1997@mail.ru).

Научный руководитель:

ГРИГОРЬЕВ Николай Юрьевич — кандидат филологических наук, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: rawcare@yandex.ru).

GALUZA Anastasia Grigorievna — the 2nd Year Master's Student at the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: galuza_nastya1997@mail.ru).

Research supervisor:

GRIGORIEV Nikolay Yuryevich — Candidate of Physical Sciences, Associate Professor of the Department of Sociology and Communication, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: rawcare@yandex.ru).

Аннотация. Трэвел-журналистика представляет собой уникальный жанр журналистики, ориентированный на описание путешествий, приключений и культурных впечатлений. Создание качественной трэвел-журналистики требует от авторов использования различных приемов и методов, чтобы заинтересовать читателей и передать им атмосферу и смысл путешествия. Существует широкий спектр журналистских приемов, необходимых для создания трэвел-материала.

Ключевые слова: travel-журналистика; жанры журналистики; приемы журналистики; travel-блоги.

Abstract: *Travel journalism is a unique genre of journalism focused on describing travel, adventure and cultural experiences. Creating quality travel journalism requires writers to use a variety of techniques and methods to interest readers and convey to them the atmosphere and meaning of travel. There is a wide range of journalistic techniques needed to create travel material.*

Key words: *travel journalism; genres of journalism; journalism techniques; travel blogs.*

В контексте современных журналистских исследований, travel-журналистика выделяется как жанр, отличающийся особыми характеристиками и целями в сравнении с традиционными формами медийной деятельности. В фокусе данного жанра не столько информационное освещение текущих событий, сколько предоставление читателю конструктивной информации, направленной на организацию досуга и улучшение качества жизни. Этот вид журналистики принадлежит к сфере лайфстайл (стиля жизни), где акцент делается на описании и анализе различных аспектов повседневной жизни [4].

Главной задачей данной формы журналистики является предоставление читателю сведений, нацеленных на оптимизацию повседневной жизни и ее обогащение. Лайфстайл-журналистика освещает актуальные темы в области эстетики, физического и психического здоровья, а также рекомендации по выбору оптимальных мест для туризма, отдыха и развлечений.

Несмотря на акцент на отдыхе и стиле жизни, следует подчеркнуть, что данная область также тесно связана с общественными тенденциями и культурными феноменами. Эта форма журналистики отражает текущие социокультурные тенденции и оказывать влияние на формирование общественного мнения относительно различных аспектов жизни. Таким образом, журналистика, ориентированная на стиль жизни, представляет собой неотъемлемую информационную и культурную составляющую в современном медийном пространстве, способствуя более глубокому пониманию и успешной адаптации к изменениям в социокультурной среде.

Подобно лайфстайл-журналистике, трэвел-журналистика акцентирует внимание на формировании положительного опыта путешествий и обогащении повседневной жизни. Объединяя элементы культурной осведомленности и влияния на социокультурные тенденции, данная форма журналистики играет важную роль в предоставлении читателю комплексного взгляда на влияние путешествий на личностное развитие, а также формирует представление о различных странах.

Хорошая трэвел-журналистика отличается уникальным авторским стилем. Автор должен внести собственный характер в текст, делая его более личным и привлекательным для читателей. Один из ключевых элементов, делающих трэвел-тексты в блогах привлекательными для читателей, — это наличие индивидуального стиля повествования. Авторский стиль представляет собой систему лингвистических характеристик, как содержательных, так и формальных, которые характеризуют произведения определенного автора и делают его стиль уникальным в мире языкового выражения [6]. Так в телепередачи «Орел и Решка» телеканала «Пятница!» ведущие используют разговорную речь, зачастую очевидно спонтанную (заснятое событие происходит в режиме «здесь и сейчас», переснять его невозможно). Закадровый текст отличается более литературным стилем, образностью, активно используются метафоры: «Утро в Вегасе — это как проснуться с незнакомкой. И вроде как хорошая была ночь, но при свете дня очарование куда-то бесследно исчезает» [7].

Использование репортажных приемов является одним из важнейших факторов успеха трэвел-материалов. Описание впечатлений через ощущения, такие как вид, слух, обоняние, вкус и осязание, может создать более яркие и незабываемые образы в умах читателей. Включение в рассказ о занимательных и ярких персонажах, которых журналист встречает в путешествии, может придать тексту глубину и интерес. Интервью с местными жителями или другими путешественниками могут добавить повествованию неожиданный ракурс. Так, Стас Натанзон, ведущий телепередачи «Погнали!» на телеканале «Пятница!», часто выбирает необычные места и разговаривает со случайными прохожими на улицах. Это соответствует идее передачи — показать «нетуристические» районы и города такими, какие они есть.

Специфика жанра трэвел-репортажа предполагает не только описание путешествия, но и акцент на создание сильного впечатления у читателей, а также выражение собственной точки зрения на события и явления, наблюдаемые автором в процессе путешествия. В отличие от обычных путевых заметок, трэвел-репортаж характеризуется четко поставленной задачей и ориентирован на более глубокое исследование тематики. Этот жанр может быть рассмотрен как часть репортерской деятельности, где основное внимание уделяется не только самому факту путешествия, но и достижению определенных целей, таких как анализ актуальных проблем различных стран, изучение социокультурных явлений, анализ общественных вопросов.

Примером может служить журналист, рассказывающий о социальных проблемах в разных странах, культурных особенностях или общественных вызовах (подобные документальные фильмы нередко выпускают BBC и National Geographic). В этом контексте, само путешествие выступает как средство для обращения к тем вопросам, которые требуют внимания и освещения. Как подмечает А. А. Тертычный [5], одной из ключевых черт репортажа является повышенная детализированность. Журналист стремится внимательно наблюдать за окружающей средой и детально описывать мельчайшие детали, что способствует созданию наиболее достоверной и живописной картины действительности.

Таким образом, в трэвел-репортаже автор стремится вызвать максимальное восприятие у читателей путем акцентирования внимания на мельчайших деталях и подробных описаниях, что позволяет передать атмосферу места и событий, создавая эффект присутствия у аудитории.

Визуальные материалы, такие как фотографии и иллюстрации, могут значительно усилить воздействие трэвел-материала. Хорошие фотографии и видео позволяют зрителям увидеть места и события такими, какие они есть.

В современных журналах можно встретить следующие виды трэвел-фото:

1. пейзажная съемка — включает в себя виды природы или городские пейзажи, запечатленные в статическом положении. как правило, съемка ведется без участия человека в кадре;
2. портретная съемка;
3. стрит-фото (от англ. street — улица) — изображение динамики городской жизни;
4. жанровая фотография (репортажная) — отображение образа жизни людей в определенной местности.

Следует отметить, что журналист выбирает вид фотографии, которая будет сопровождать его материал, исходя из содержания текста, а также идеи, которую преследует автор материала. Так, репортажная фотография несет более глубокую смысловую нагрузку, чем обычное пейзажное фото.

Повествование, как универсальная форма передачи информации, находит широкое применение в различных областях человеческой деятельности [3]. Кроме того, оно играет особенно важную роль в трэвел-журналистике, которая ориентирована на рассказы о путешествиях и приключениях. Нарративы в этой сфере не только помогают читателям узнать о разных местах и культурах, но и создают увлекательные истории, которые захватывают внимание и воображение аудитории.

Создание хорошей структуры и сюжета материала важно для удержания внимания читателей. Здесь трэвел-журналистика часто обращается к нарративным приемам. Эти приемы позволяют авторам эффективно передавать свой опыт и впечатления от поездок, делая тексты более привлекательными для читателей. Вот некоторые из нарративных приемов [1], часто применяемых в трэвел-журналистике:

1. Персональное повествование. Этот прием позволяет автору включить собственные переживания и опыт в текст. Читатели могут легче отождествиться с автором и воспринимать его как гида в путешествии. Описания собственных чувств, мыслей и реакций добавляют эмоциональную глубину тексту.
2. Хронологическая структура. Организация рассказа по хронологии путешествия позволяет читателям следовать за автором, как будто они путешествуют вместе. Начало, развитие и завершение приключения создают естественный повествовательный драматизм.
3. Использование диалогов. Включение диалоговых сцен и цитат от других людей, встреченных в путешествии, делает текст более динамичным и позволяет представить множество голосов и точек зрения.
4. Сенсорная детализация. Описания звуков, запахов, вкусов и текстур помогают читателям почувствовать окружающую среду. Это создает более яркую и многогранную картину места.
5. Использование символики и метафор. Авторы могут вкладывать глубокий смысл и эмоциональное значение в места, объекты или события, которые встречаются в путешествии. Это обогащает текст смыслом и аллегориями.
6. Интересные персонажи. Введение в рассказ уникальных персонажей, которых автор встретил в путешествии, может добавить драматического элемента и сделать повествование более захватывающим.
7. Использование сюжета. Внесение элементов сюжета, таких как конфликты, разрешения и изменения, делает рассказ более динамичным и увлекательным.
8. Элементы мемуаров. Включение в текст рассказа о личных опытах и воспоминаниях может придать истории глубину и личное отношение автора к месту или событию.
9. Рефлексия. Добавление размышлений и обдумывания смысла путешествия, его влияния на личность автора и на общество в целом, способствует более глубокому осмыслению темы.

Комбинирование этих нарративных приемов помогает создать увлекательные, информативные и вдохновляющие рассказы о путешествиях в трэвел-журналистике, которые удовлетворяют интересы и ожидания читателей.

Важно соблюдать этические стандарты, особенно при описании чужой культуры и людей. Уважение и чувствительность к местным обычаям и нормам поведения необходимы. Когда авторы материалов путешествий уважительно и бережно относятся к культурным особенностям и традициям тех стран, которые они посещают, они способствуют более глубокому взаимопониманию и сближению разных культур. Это важно для сохранения гармонии и толерантности в мире, а также для укрепления мирового сообщества. Так, документальный фильм BBC News «Сексуальная эксплуатация малолетних в Японии», вышедший в 2020 году, был раскритикован за однобокое освещение проблематики, поставленной в центр внимания, и «американизированный» взгляд на японскую культуру без учета исторического и социального контекстов [8].

Кроме того, чувствительность к местным обычаям помогает избежать формирования стереотипов и предвзятости в описании иностранных культур. Авторы должны учитывать, что их слова могут оказать влияние на мнение читателей и формировать их взгляды на мир. Поэтому важно стремиться к объективности и балансу в описании чужой культуры [2].

Важно учитывать, что при описании местных жителей и их обычаев следует соблюдать приватность и интимность. Фотографии и описания людей должны быть получены с их согласия и уважением к их личной жизни.

Отмечая характеристики наиболее распространенных форм представления материала в трэвел-журналистике, необходимо подчеркнуть ряд важных общих черт, которые охватывают этот жанр. Прежде всего, характерно активное использование художественных средств выразительности. Трэвел-журналистика стремится создать у читателей или зрителей максимальное эмоциональное воздействие, и для этого авторы часто прибегают к литературным и стилистическим приемам, чтобы сделать свои рассказы более яркими и увлекательными.

Во-вторых, все материалы трэвел-журналистики богаты описаниями, подробностями и деталями. Это позволяет читателям или зрителям практически ощутить атмосферу места, о котором идет речь, и погрузиться в него. Описания играют ключевую роль в создании визуального и чувственного опыта, который является важной составляющей этого жанра.

Кроме того, значительную роль играет ярко выраженный образ автора. Автор является неотъемлемой частью большинства публикаций в трэвел-журналистике, и его личность, мнения и взгляды придают тексту индивидуальный характер. Это позволяет читателям лучше понять авторскую точку зрения и переживать путешествие вместе с ним.

Таким образом, современная трэвел-журналистика действительно выделяется сильным творческим компонентом, что позволяет считать ее своеобразным гибридом литературы и журналистики. Эти особенности делают этот жанр привлекательным и доступным для широкой аудитории, которая ищет не просто информацию о путешествиях, но и увлекательные истории, способные погрузить их в новые миры и приключения.

Список литературы:

1. Клушина Н. И. Нарративные практики в современном российском медиадискурсе / Н. И. Клушина // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2021. – № 63. – С. 24-35.

2. Московчук Л.С. Культурная апроприация как этическая проблема в контексте сохранения культурного наследия // Наследие веков. – 2022. – №1 (29). – С. 56.

3. Серенков Ю. С. Нарратив в поле культурологического интереса: находки и перспективы // Культура и цивилизация. – 2016. – № 5. – С. 384–396. – С. 380.

4. Татарченко А. Д. Дискурсивные характеристики лайфстайл-медиа (на материале англоязычных онлайн-изданий): дис. – Сибирский федеральный университет, 2022.

5. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000.

6. Штейман М. С., Покачалова А. В. Тенденции развития и функционирования трэвел-журналистики в информационном поле российских СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. – 2019. – Т. 8. – №. 1. – С. 129-146.

7. Орёл и Решка - 2 ВЫПУСК ЛАС-ВЕГАС / Сезон 1, серия 2. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1L2EkdKvOYw> (дата обращения: 12.01.2024).

8. Сексуальная эксплуатация малолетних в Японии [18+] Документальный фильм Би-би-си. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=CuJ6wMJcyg> (дата обращения: 12.01.2024).

УДК 81-272
ББК 81.2

Густова К.В.
Научный руководитель: ст. преподаватель Арыкова М.Г.

ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА ФРАНЦИИ

LANGUAGE POLICY OF FRANCE

ГУСТОВА Кристина Васильевна — студент 4 курса факультета экономики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: dog-joy@mail.ru).

Научный руководитель:

АРЫКОВА Мария Геннадьевна — старший преподаватель кафедры иностранных языков и межкультурной коммуникации, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (arykova@mggeu.ru).

GUSTOVA Kristina Vasilievna — the 4th Year Student at the Economics Faculty, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: dog-joy@mail.ru).

Scientific supervisor:

ARYKOVA Maria Gennadievna — Senior Lecturer, Department of Foreign Languages and Intercultural Communication, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (arykova@mggeu.ru).

Аннотация: Данная статья посвящена анализу языковой политики Франции в контексте её социокультурных особенностей. Рассматриваются ключевые аспекты официального статуса французского языка, его роли в обществе, а также влияние миграционных процессов на языковую динамику страны.

Ключевые слова: языковая политика, французский язык, миграционные языковые процессы.

Abstract: This article analyzes the language policy of France in the context of its socio-cultural peculiarities. It focuses on the key aspects of the official status of the French language, its role in society, as well as the impact of migration processes on the language dynamics of the country.

Keywords: language policy, French language, language migration processes.

Языковая политика является важным компонентом мягкой силы государства и играет существенную роль в международных отношениях. Франция, известная своим культурным наследием и лидерством в области искусства, литературы и моды, занимает особое место в мировой языковой политике. В данной статье будет проанализирована взаимосвязь между мягкой силой Франции и языковой политикой, а также ее влияние на международные отношения.

Стоит отметить, что языковая политика Франции является одной из самых обсуждаемых и значимых тем в сфере языкознания и политологии. Основные принципы языковой политики Франции следующие:

- Французский язык как язык республики: Франция закрепила статус французского языка как языка республики в Конституции, что подтверждает его значимость и официальный статус.
- Языковое единство: языковая политика Франции поощряет единство французского языка на всей территории, чтобы сохранить лингвистическую и культурную идентичность страны.
- Промышленная и экономическая роль французского языка: Франция уделяет особое внимание развитию и продвижению французского языка в международных отношениях, торговле и международном бизнесе с целью сохранить и расширить свою экономическую силу и влияние.

Вот некоторые значимые мероприятия языковой политики Франции:

1. Закон Турго: В 1994 году Франция приняла закон, известный как "закон Турго", который укрепил статус французского языка как государственного языка, сделал его обязательным для использования в государственных органах и учебных заведениях [5].
2. Академия Французского языка: С 1635 года Академия Французского языка выполняет роль официального органа, ответственного за сохранение и нормализацию французского языка. Академия определяет правила правописания, грамматики и лексики французского языка.

Языковая политика Франции имеет как положительные, так и отрицательные последствия для языкового разнообразия в стране. С одной стороны, благодаря активной языковой политике, французский язык успешно сохраняется в качестве доминирующего языка в стране. Это обеспечивает единство и укрепление национальной идентичности. Однако с другой стороны, существует определенная угроза для региональных языков, таких как бретонский, баскский и каталанский, что способствует потере языкового разнообразия и диалектологического знания. Таким образом,

влияние языковой политики на региональные языки вызывает вопросы о социолингвистической справедливости и языковом разнообразии.

Эффективная интеграция предполагает отличное знание французского языка — ключевое условие для успешной профессиональной и личной адаптации в стране, а также понимание и признание основных республиканских ценностей, особенно в области прав женщин и секулярных традиций. Например, для получения карты резидента на 10 лет, необходимо владение французским языком на уровне не ниже, чем B1. Программа, запущенная президентом Эмманюэлем Макроном, предусматривает возможность обучения языку для всех признанных лиц с законным статусом. В 2019 году количество часов обучения языку было увеличено с 200 до 400 [2]. Программа "гражданского воспитания" иммигрантов также была увеличена с 12 до 24 часов.

Сеть образовательных учреждений и двуязычные франкофонные секции, представленные по всему миру, играют значительную роль в распространении французского языка. С 1985 года эти учреждения выдали около 10 миллионов сертификатов и дипломов по французскому языку. Помимо этого, число учреждений, удостоенных знака качества Label-FrancEducation, присуждаемого Министерством Европы и иностранных дел (МЕИД) учреждениям, предлагающим качественные двуязычные франкофонные секции, значительно возросло. В 2018 году эта сеть насчитывала 285 учреждений по всему миру; в настоящее время их количество составляет 523.

Кроме того, Франция использует значительные ресурсы для обучения французскому языку за рубежом через свою сеть французских учреждений. Около 380 000 учащихся, в том числе 120 000 французских и 359 000 иностранных, получают образование на французском языке в более чем 552 учебных заведениях.

Во Франции существует несколько образовательных учреждений, специализирующихся на обучении иностранных языков, например, школа CAVILAM (Centre Audio-Visuel de Langues Modernes), которая является одной из ведущих школ во Франции и специализируется на обучении иностранцев. Учебное заведение предлагает широкий спектр программ, удовлетворяющих различным предпочтениям студентов. Все студенты, успешно закончившие обучение в CAVILAM, получают диплом. Кроме того, школа предлагает возможность сдать экзамены DELF и DALF сразу после окончания занятий [1].

Еще одной значимой языковой школой во Франции является International House (Centre de langues Riviera), которая является частью сети

учебных заведений в разных странах. Основное учебное заведение располагается в Ницце и охватывает широкий спектр специализаций. Здесь студенты могут пройти как интенсивные курсы, так и стажировку [4].

Также стоит упомянуть об учебном заведении French in Normandy, которое предлагает относительно небольшие программы, сфокусированные преимущественно на подготовке к экзаменам DELF/DALF. Заведение также популярно благодаря курсам, посвященным кулинарному искусству Франции [3].

Institut SILC (Sejours Internationaux Linguistiques Centre) — это еще одна из лучших школ французского языка в Париже. Учебное заведение работает с людьми разных возрастов и предлагает широкий выбор оригинальных программ для иностранцев [7].

Центр International d'Etudes des Langues (CIEL) расположен в Бресте и работает в партнерстве с Университетом Западной Бретани. Здесь предлагаются общие занятия по французскому языку, а также специализированные курсы [2].

Языковая политика Франции представляет собой многогранный и динамичный процесс, отражающий исторические, культурные и социальные аспекты развития страны. В ходе данного обзора были рассмотрены различные аспекты языковой политики.

Анализ показал, что Франция активно стремится поддерживать свой языковой и культурный идентитет в условиях глобализации и растущего мультиязычия. Страна ведет политику, направленную на сохранение и продвижение французского языка, одновременно уважая разнообразие региональных языков и культурных традиций. Это отражается в законодательстве, образовательной системе и государственных программах по сохранению языкового наследия. Однако вызовом для Франции остается поиск баланса между поддержанием французского языка в качестве языка общения и развития, и уважением языкового плюрализма в стране. В условиях роста миграции и увеличения мультиязычности, языковая политика Франции должна адаптироваться к новым условиям и предоставлять языковые права и возможности для всех языковых и культурных сообществ в стране.

Таким образом, языковая политика Франции продолжает развиваться, отражая изменяющиеся социокультурные и политические реалии. Важно продолжать обсуждение и изучение этих процессов с целью развития конструктивных подходов к языковому разнообразию и включенности всех языковых групп в обществе.

Список литературы:

1. Cavidam — Виши | Языковые курсы во Франции. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.estudy.ru/countries/france/yazykovyye-kursy/cavidam-vish/> (дата обращения: 24.04.2023).
2. Centre international d'études de langues (CIEL de STRASBOURG) - Pôle formation CCI. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.qualitefle.fr/en/center/centre-international-detudes-de-langues-ciel-de-strasbourg-pole-formation-cci> (дата обращения: 24.04.2023).
3. French in Normandy. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.frenchinnormandy.com/> (дата обращения: 24.04.2023).
4. International House London. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ihlondon.com/> (дата обращения: 24.04.2023).
5. La France et le Monde // France Diplomatie. 2010. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.diplomatie.gouv.fr/IMG/pdf/La_France_et_le_monde.pdf (дата обращения: 24.04.2023).
6. Pihion R. La langue française dans le monde. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mlfmonde.org/tribunes/la-langue-francaise-dans-le-monde> (дата обращения: 24.04.2023).
7. SILC - séjours linguistiques. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.silc.fr/> (дата обращения: 24.04.2023).

УДК 808.5
ББК 074.2

Левина Н.А.
Научный руководитель: к.ф.н. доцент Григорьев Н.Ю.

**ПЕРСПЕКТИВА ИМИДЖА ВЕДУЩЕГО НА СОВРЕМЕННОМ
ТЕЛЕВИДЕНИИ (НА ПРИМЕРЕ ДМИТРИЯ ГУБЕРНИЕВА)**

**PERSPECTIVE OF THE IMAGE OF A HOST ON MODERN
TELEVISION (BY THE EXAMPLE OF DMITRY GUBERNIEV)**

ЛЕВИНА Наталья Анатольевна — студент 2-го курса магистратуры факультета социологии и журналистики, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: tusyalev@gmail.com).

Научный руководитель:

ГРИГОРЬЕВ Николай Юрьевич — кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций, ФГБОУ ИВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет», г. Москва, Россия (e-mail: rawcare@yandex.ru).

LEVINA Nataliya Anatolyevna — the 2nd Year graduate Student at the Faculty of Sociology and Journalism, Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: tusyalev@gmail.com).

Research Supervisor:

GRIGORIEV Nikolay Yurievich — Ph.D. Associate Professor Departments of Sociology and Media Communications Moscow State University of Humanities and Economics, Moscow, Russia (e-mail: rawcare@yandex.ru).

Аннотация. В данной работе рассматриваются особенности перспективы имиджа телеведущего с целью воздействия на аудиторию познавательного или аффективно-оценочного характера мало изучена. В качестве исследования был выбран имидж одного из узнаваемых журналистов Дмитрия Губерниева.

Ключевые слова: имидж, спортивный телеведущий, экспромт.

Abstract: in this paper examines the specifics of the perspective of the image of a TV presenter in order to influence the audience of a cognitive or affective-evaluative nature. Little has been studied/ The image of one of the recognizable journalists Dmitry Guberniev was chosen as a non-follow-up.

Keywords: image, sports TV presenter, impromptu.

Одно из толкований понятия имидж — это целенаправленно формируемый образ политического деятеля, телевизионного ведущего, актёра и т. п. в целях их широкой популяризации и рекламирования, а также совокупность представлений, сложившихся в общественном мнении о том, как должен вести себя человек в соответствии со своим статусом.

Доктор социологических наук Музыкант В.Л., в своём исследовании "Теория и практика современной рекламы" [2] отмечает, что имидж — искусственная имитация или внешний вид объекта, человека. Ключевыми характеристиками имиджа можно назвать: внешний вид, язык тела, затем — через аудиальную информацию — интонации, темп речи и тембр голоса и далее — содержание слов, которые произносит человек все это создается с четко определенной целью, для достижения цели, формирование заранее заданного представления. Телевидение играет огромную роль в жизни человека как основное средство получения информации и является одним из видов досуга. Телевидение активно формирует у зрителя три основных и особых состояний общения: "эффект присутствия", "эффект диалогичности" и "эффект доверительности". У зрителя вызывает интерес нестандартная личность, которая захвачена идеей.

Очень важна роль ведущего в телевизионной программе, поскольку именно там он выступает как медиатор, помогая зрителям разобраться в информации, создавая эмоциональную связь и поддерживая интерес аудитории. Он обладает способностью эмоционально окрашивать информацию, делая её более проникновенной для зрителей.

В современном телевидении важно использовать эмоциональный диалог, прямые связи с аудиторией и разнообразие мнений, чтобы привлечь внимание зрителей. Неожиданные и спонтанные моменты, а также способность представить информацию как нечто неожиданное или неочевидное, увеличивают уровень вовлеченности зрителей.

Кроме того, стремление к развлекательной подаче информации ведет к тому, что ведущий становится своеобразным шоуменом, адаптируя свой стиль в зависимости от формата программы. Задача ведущего — создать коммуникативную среду, которая вызывает интерес зрителей и позволяет им чувствовать свою причастность к происходящему.

Таким образом, он не только рассказывает и комментирует происходящее, но и становится активным участником, который помогает зрителям пережить события на экране более эмоционально и вовлекающе.

Телеведущий, который помогает аудитории полностью погрузиться в просматриваемую программу, где он создает образ, который соответ-

ствует формату передачи и привлекает внимание зрителей. Важно, чтобы телеведущий умел поддерживать эмоциональный диалог с аудиторией, а также быть открытым к различным точкам зрения и мнениям. Эффект сопричастности и заинтересованности зрителя можно усилить через неожиданность, спонтанность и импровизацию, а также путем представления фактов или событий как неожиданных или неочевидных.

Особенно важно, чтобы ведущий умел найти баланс между информативностью и развлекательностью. В современном телевидении большое значение придается созданию развлекательного контента, поэтому ведущий часто выступает в роли шоумена. Его образ и стиль общения могут отличаться в зависимости от формата программы. Задача ведущего состоит в том, чтобы правильно организовать коммуникацию и вызвать интерес зрителей, используя различные аудиовизуальные средства. Важно, чтобы зрители чувствовали свою включенность в происходящее и эмоциональный контакт с ведущим.

Так, ведущий на телевидении играет важную роль в организации и проведении программы. Он создает образ, привлекает внимание зрителей, поддерживает коммуникацию с аудиторией. Н. Б. Кириллова доктор культурологии, профессор, пишет: «Телевидение представляется как бы продолжением наших органов зрения. Однако на самом деле то, что мы видим на экране, — это не наше «видение». Психология зрителя такова, что он принимает чужой взгляд за свой собственный. В этой подмене кроется одна из загадок огромного влияния телевидения» [3].

Тележурналист Дмитрий Губерниев прошёл курс сценического мастерства у Светланы Макаровой которая учила работать в кадре Леонида Прокофьева, Тину Канделаки и других известных медийных личностей.

Раньше серьёзных конкурентов среди коллег — журналистов не было, поэтому он сразу стал заметным т. к. большого интереса к биатлону не было. Всероссийскую известность он получил после эмоциональных репортажей с Олимпиады -2002 в Солт-Лейк-Сити. Теперь ему доверяют вести ключевые эфиры и студии на «Матч ТВ» — от и до, самые рейтинговые трансляции, церемонии открытия Олимпиады, «Евровидение», политические мероприятия и прочее. Губерниев намного известнее практически любого российского спортсмена. Главным достижением Дмитрия в плане развития биатлонного контента стала авторская программа «Биатлон с Дмитрием Губерниевым». Аналогов ей нет ни в России, ни в мире. Даже в других видах спорта, включая футбол и хоккей, сложно найти похожие примеры — большой часовой выпуск с интервью, дета-

лями гонок, аналитикой и множеством инсайдов в необычном авторском ключе и подаче. За это время она сильно поменялась, изменив и сам биатлон, который сегодня стал намного более медийным. Однако в эпоху быстрого внедрения новых форматов телепередач и меняющимися требованиями к ним, применения искусственного интеллекта (ИИ) мы можем предположить, что и требования к имиджу тележурналиста в ближайшее время изменятся.

На телевидении очень большое внимание уделяют имиджу телеведущего, именно такие усовершенствованные качества как: стрессоустойчивость, искренние эмоции, идеальная дикция, экспромт, актуальность, эрудиция, будут востребованы в будущем на российском телевидении.

Эмоции — под эмоциями понимают протяжённые во времени процессы внутренней регуляции деятельности человека, отражающие смысл (значение для процесса его жизнедеятельности), который имеют существующие или возможные в его жизни ситуации. У человека эмоции порождают переживания удовольствия, неудовольствия, страха, робости и тому подобного, играющие роль ориентирующих субъективных сигналов.

Преимущество Д. Губерниева — это не скрывать свои эмоции и он мастерски передает их через экран телевизора. Также не равнодушен ни к победам, ни к поражениям и через метод «заражения» эмоциями — Губерниев стирает границы между собой и зрителями, за счет чего становится ближе к ним.

Дикция [3] — произношение, степень отчетливости в произношении слов и слогов в речи, пении, декламации.

Речь у Дмитрия всегда уверенная, структурирована, ясная, можно сказать идеальная, доступна каждому и проникает в каждого. Сам комментатор советует работать с интонацией и расставлять в сообщении акценты. Для этого он использует прием «Рупор»: представляет, что говорит в воображаемый громкоговоритель. Это позволяет сделать голос громким и ясным.

Экспромт [4] — речь, стихотворение, музыкальное произведение и т. п., созданные без. Речь звучит легче, если вы хорошо знаете заранее заготовленный текст, поэтому Дмитрий серьёзно готовится к каждому эфиру. Однако любому спикеру приходится работать экспромтом. В таком случае помогает эрудиция. Тренировать ее можно методом «всё обо всём»: учить наизусть цитаты великих людей и исторические даты. Цитирование поможет продемонстрировать культуру ума, а знание истории поможет выстроить системную картину мира.

Эрудиция — глубокие, основательные познания в различных областях науки, техники, искусства и т. п.; всесторонняя образованность.

Притягивает простота, прямолинейность, открытость, а красноречие и шикарная дикция не позволяет оторваться от экрана телевизора, цепляет с первых минут, где даже самый непонятный вид спорта становится интересным, если его комментирует Губерниев, который знает всё обо всём.

Так, Павел Семенович Гуревич отметил, что у зрителя возникает интерес личность нестандартный человек, индивид ,захваченный идеей [6]. Дмитрий своим азартом, рвением и нестандартным подходом к освещению любого вида спорта открыл для него второе дыхание в России.

Именно эти усовершенствованные качества будут востребованы в будущем на российском телевидении. У Губерниева бывают и провокационные вопросы, как например в нашумевшем эфире с Ольгой Бузовой (эфир от 14 июня 2021 года на «Мачт ТВ»). « И это не запланированная постановка, это исключительно блестящее общение без оскорблений»- сказал Губерниев об эфире с Бузовой.

Можно сделать вывод, что в перспективе к имиджу телеведущего будут предъявлены обязательные качества как: стрессоустойчивость, искренние эмоции, идеальная дикция, экспромт, актуальность, эрудиция,ораторское искусство, красноречие, которые необходимо будет усовершенствовать на постоянной основе.

Список литературы:

1. Гуревич П.С. Создание имиджа: «Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия». – М., 1991. – 219 с.
2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М.: Академический проект, 2005. – 336 с.
3. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы / В.Л. Музыкант: Ч. 1. – М.: Евразийский регион, 1998. – 562 с.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70000 слов / под ред. Н.Ю. Шведовой. – 23-е изд., испр. – М.: Рус.яз., 1991. – 916 с.
5. Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.youtube.com/@JFMSU> (дата обращения: 18.11.2023).

VIA SCIENTIARUM – ДОРОГА ЗНАНИЙ

*Научный периодический
рецензируемый журнал*

№ 4, 2023

Главный редактор
И.Л. Литвиненко

Технический редактор
К.А. Антонов
Компьютерная верстка
К.А. Антонов
Дизайн обложки
А.В. Свешников

Подписано в печать 22.12.2023. Формат 60×84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Гарнитура *Times New Roman*.
Печ. лист 6,5. Тираж 500 экз. Заказ № 6/2.

Московский государственный
гуманитарно-экономический университет (МГГЭУ)
107150, Москва, ул. Лосиноостровская, д. 49.
Отпечатано в типографии МГГЭУ по технологии СtP.